

PENGARUH *CORPORATE STRATEGY*, PROFITABILITAS, DAN *MANAGERIAL* *OWNERSHIP* TERHADAP MANAJEMEN LABA

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma IV
(Sarjana Terapan) pada Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Annisa Nurul Inayah

40011421650046

**PROGRAM STUDI D4 AKUNTANSI PERPAJAKAN
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama Penyusun : Annisa Nurul Inayah

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650046

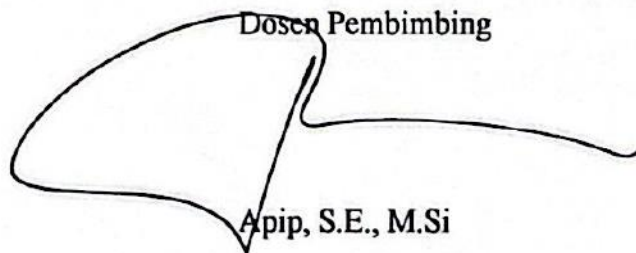
Fakultas : Sekolah Vokasi

Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Corporate Strategy*, Profitabilitas, dan *Managerial Ownership* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

Semarang, 05 Juni 2025

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a horizontal line extending to the right.

Apip, S.E., M.Si

NIP. 197811162001121001

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Nama Penyusun : Annisa Nurul Inayah

Nomor Induk Mahasiswa : 40011421650046

Fakultas : Sekolah Vokasi

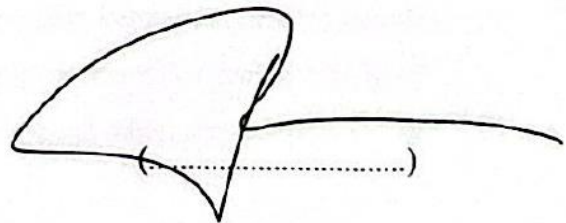
Program Studi : D4 Akuntansi Perpajakan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Corporate Strategy*, Profitabilitas,
dan *Managerial Ownership* Terhadap Manajemen
Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor
Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar di Bursa
Efek Indonesia Tahun 2021-2023)

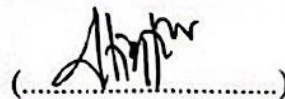
Telah dinyatakan lulus ujian pada tanggal 05 Juni 2025

Tim Penguji

1. Apip, S.E., M.Si.



2. Dian Kusuma Wardhani, S.A., M.A.



3. Lilik Rohmawati, S.E., M.Sc.



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Annisa Nurul Inayah, menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul: Pengaruh *Corporate Strategy*, Profitabilitas, dan *Managerial Ownership* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023) yang disusun untuk melengkapi persyaratan menjadi Sarjana Terapan pada Program Diploma IV (S1 Terapan) Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro adalah hasil tulisan saya sendiri.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan/atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan penulis aslinya.

Apabila saya melakukan tindakan yang bertentangan dengan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tugas akhir yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 05 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Annisa Nurul Inayah

NIM. 40011421650046

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate strategy*, profitabilitas, dan *managerial ownership* terhadap manajemen laba. *Corporate strategy* diidentifikasi berdasarkan pendekatan *growth strategy* (pertumbuhan strategi). Profitabilitas diukur menggunakan rasio *Return on Assets* (ROA), sementara *managerial ownership* diukur berdasarkan proporsi saham yang dimiliki oleh pihak manajemen perusahaan. Pengukuran manajemen laba diproksikan berdasarkan *discretionary accrual* (DAC) dengan pendekatan *Modified Jones Model* (MDM). Data yang digunakan pada penelitian ini yakni data sekunder. Populasi yang digunakan yaitu perusahaan sektor *consumer non cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021-2023. Melalui metode *purposive sampling*, jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 39 perusahaan dengan 3 data amatan, sehingga didapat jumlah data sampel sebanyak 117 dan dilakukan *outlier* sebanyak 7 data. Data dianalisis dengan uji asumsi klasik dan menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate strategy* berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba; profitabilitas dan *managerial ownership* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *corporate strategy*, profitabilitas, *managerial ownership*, manajemen laba, dan sektor *consumer non cyclical*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate strategy, profitability, and managerial ownership on earnings management. Corporate strategy is identified based on the growth strategy approach. Profitability is measured using the Return on Assets (ROA) ratio, while managerial ownership is measured based on the proportion of shares owned by the company's management. Measurement of earnings management is proxied based on discretionary accrual (DAC) with the Modified Jones Model (MDM) approach. The data used in this study are secondary data. The population used is non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021-2023 period. Through the purposive sampling method, the number of samples used in this study was 39 companies with 3 observation data, so that the number of sample data was 117 and 7 outliers were carried out. The data were analyzed using the classical assumption test and using the multiple linear regression analysis method with the help of the SPSS version 25 program. The results of this study indicate that corporate strategy has a significant positive effect on earnings management; profitability and managerial ownership do not have a significant effect on earnings management.

Keywords: *corporate strategy, profitability, managerial ownership, earnings management, and non-cyclical consumer sector*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. karena atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi saya dengan judul: “Pengaruh *Corporate Strategy*, Profitabilitas, dan *Managerial Ownership* Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor *Consumer Non Cyclical* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021-2023)” dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan studi Sarjana Terapan dalam Program Studi D4 Akuntansi Perpajakan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis melewati dengan berbagai dinamika yang membuat penulis banyak memperoleh pembelajaran. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Suharnomo, S.E., M.Si., selaku rektor Universitas Diponegoro.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
3. Bapak Apip, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Perpajakan Universitas Diponegoro.
4. Bapak Apip, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan akademik, pengawasan, dan masukan yang berharga dalam menyelesaikan tugas akhir.

5. Seluruh jajaran dosen dan civitas akademika Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang yang telah memberikan ilmu yang melimpah dan membantu kelancaran studi penulis.
6. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua tercinta penulis, Bapak Sokhib dan Mamah Saptini. Pak, terima kasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada putri sulungmu. Mamah, yang sujudnya selalu menjadi doa untuk kesuksesan anak-anaknya, ragamu memang sakit, tapi doamu selalu mencakar langit. Tanpa kehadiran kalian, orang tua yang sangat luar biasa, pencapaian ini tidak mungkin terwujud.
7. Adik kandung penulis, Reva. yang senantiasa menyemangati dan menyambut hangat kepulangan penulis, semoga ini dapat memberikan senyuman bahagia dan menjadi motivasi bagimu.
8. Aa Arif, Mba Halimah, nenek, serta keluarga besar, terima kasih atas dukungan dan motivasi yang selama ini diberikan.
9. Waskito Adi, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan penulis, memberikan dukungan, semangat, dan bantuan baik tenaga, pikiran, maupun moril kepada penulis.
10. Raghda dan Nanda, kedua sahabat penulis yang telah mendengarkan keluh dan kesah penulis, serta membersamai dan berjuang bersama di Semarang.
11. Devi, Dina, Tasya, Ezra, Septi, Tiara, Rahmah, dan Dea selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan semangat, keceriaan, dan mendukung penulis.

12. Teman-teman grup “4KBI 123B012N” dan teman-teman VTC, terutama Grup Problematik, yakni Bille, Stephen, Najmi, Mas Irfan, Mas Rehan, Tities, Ezra, Elsa, dan Yasmin, yang senantiasa menghibur dan membersamai penulis di bangku perkuliahan.
13. Bank Indonesia, terima kasih atas kesempatan beasiswa yang telah diberikan selama dua periode sehingga membantu penulis dalam menyelesaikan studi ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, bantuan dari kalian semua sangat berarti.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat guna menambah wawasan bagi setiap pihak yang membacanya.

Semarang, 05 Juni 2025

Annisa Nurul Inayah

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.3.2.1 Secara Teoritis	10
1.3.2.2 Secara Praktis	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.2 Variabel	15
2.2.1 Manajemen Laba.....	15
2.2.2 <i>Corporate Strategy</i>	18
2.3 Profitabilitas	19
2.3.1 <i>Managerial Ownership</i>	21

2.4	Penelitian Terdahulu.....	23
2.5	Kerangka Pemikiran.....	27
2.6	Pengembangan Hipotesis	28
2.6.1	Pengaruh Corporate Strategy terhadap Manajemen Laba.....	28
2.6.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	30
2.6.3	Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Manajemen Laba.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Definisi Operasional Variabel	33
3.1.1	Variabel Dependen	33
3.1.2	Variabel Independen.....	36
3.1.2.1	<i>Corporate Strategy</i>	36
3.1.2.2	Profitabilitas	37
3.1.2.3	<i>Managerial Ownership</i>	38
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.2.1	Populasi.....	39
3.2.2	Sampel.....	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan.....	41
3.4.1	Metode Dokumentasi	41
3.4.2	Metode Studi Pustaka (<i>Library Research</i>).....	42
3.5	Metode Analisis	42
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	42
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	43
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	43
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	44
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	45
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	45
3.5.3	Uji Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.4	Uji Hipotesis	48
3.5.4.1	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F)	48
3.5.4.2	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik T)	48
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif.....	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	54
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	59
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	60
4.2.4 Uji Hipotesis	62
4.2.4.1 Uji Signifikansi Parameter Stimulan (Uji Statistik F)	62
4.2.4.2 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik T)	62
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
4.3 Interpretasi Hasil	65
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Strategy</i> terhadap Manajemen Laba	66
4.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	67
4.3.3 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap Manajemen Laba.....	70
BAB V PENUTUP	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian-Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Rangkuman Pengukuran Variabel	39
Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas (K-S) Sebelum Outlier	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas (K-S) Setelah Outlier	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	59
Tabel 4. 7 Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$	59
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik F	62
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik T	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	64
Tabel 4. 12 Keputusan Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	56
Gambar 4. 2 Grafik Normal P-Plot	56
Gambar 4. 3 Grafik Uji Scatterplot.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	80
Lampiran 2. Perhitungan Variabel <i>Corporate Strategy</i> (X1)	81
Lampiran 3. Perhitungan Variabel Profitabilitas (X2).....	84
Lampiran 4. Perhitungan Variabel <i>Managerial Ownership</i> (X3).....	87
Lampiran 5. Perhitungan Variabel Manajemen Laba (Y)	90
Lampiran 6. Tabulasi Data IBM SPSS Statistics 25	108
Lampiran 7. Hasil Analisis Data pada SPSS Statistics 25.....	111