

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings management</i>)	13
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 Leverage.....	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Penelitian	22
2.4 Pengembangan Hipotesis	23

2.4.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	23
2.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	25
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba...	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	28
3.1.1	Variabel Dependen.....	28
3.1.2	Variabel Independen	30
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.3	Tipe dan Sumber Data.....	35
3.4	Metode Pengumpulan Data	35
3.5	Metode Analisis Data	36
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3	Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		42
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2	Analisis Data	42
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	46
4.3	Uji Hipotesis	49
4.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	50
4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
4.3.3	Uji Simultan (Uji-F).....	51
4.3.4	Uji Parsial (Uji-t).....	52
4.4	Interpretasi Hasil	54
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	54
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	55
4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .	56
BAB V PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan	59
5.2	Keterbatasan Penelitian	60

5.3	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		61
LAMPIRAN.....		67

