

**STUDI FENOMENOLOGI DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN PERHIASAN
BERLIAN SEBAGAI KEBUTUHAN TERSIER
(STUDI PADA *BRAND* FEBRIMELA)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**PEBRI MELATI
NIM. 12010121420186**

**FEB UNDIP
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**