

**PENGARUH PERSEPSI PERILAKU, RISIKO,  
DAN PEMASARAN TERHADAP NIAT  
PEMBELIAN ASET DENGAN KEPERCAYAAN  
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI  
(Studi Pada PT Bank Negara Indonesia Kantor  
Wilayah Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**AZISMA NUR PUTRI IKWANTO  
NIM. 12010122420157**

**FEB UNDIP**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2025**