

## DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISIC .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Sinyal .....	18
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	20
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	22
2.1.4 <i>Green Accounting</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka pemikiran .....	30
2.4 Hipotesis .....	31
2.4.1 Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.....	31

2.4.2 Pengaruh <i>green accounting</i> terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan .....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1 Variabel Dependen .....	35
3.1.2 Variabel Independen.....	36
3.1.3 Variabel Moderasi .....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	41
3.5 Metode Analisis Data .....	41
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	44
3.5.4 Uji Statistik.....	46
3.5.5 Teknik Moderated Regression Analysis (MRA).....	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data .....	51
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	51
4.2.2 Uji Pemilihan Model Regresi .....	55
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	56
4.2.4 Uji Statistik.....	60
4.2.5 Hasil Moderated Regression Analysis (MRA).....	60
4.3 Interpretasi Hasil Analisis Data.....	63
4.3.1 Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.....	63
4.3.2 <i>Green accounting</i> memperkuat pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan. ....	65
BAB V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi .....	68

5.3 Keterbatasan Penelitian .....	70
5.4 Saran .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	72
LAMPIRAN.....	77



**FEB UNDIP**