

**ANALISIS *GREEN CONSUMPTION BEHAVIOR*
DENGAN *GREEN CONSUMPTION INTENTION*
DAN *CAUSE-RELATED MARKETING* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**Studi Empiris Pada Konsumen Makanan Organik
Di Semarang, Jawa Tengah**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
VINCENTIUS NICOLAS HARTANTO
NIM. 12010122420221**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**