

**PERAN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN
CITRA MEREK DALAM MENINGKATKAN
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI KESESUAIAN DIRI**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUNNA ADHA HERNAWAN
NIM. 12010121130147

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**