

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

BNN Provinsi Jawa Tengah memiliki peran penting dalam memberikan edukasi dan informasi kepada masyarakat, khususnya remaja, mengenai bahaya penyalahgunaan narkoba. Melalui media sosial seperti Instagram, BNN Provinsi Jawa Tengah dapat menjangkau audiens yang lebih luas dengan pendekatan visual yang menarik dan mudah dipahami. Dengan memanfaatkan Instagram sebagai sarana media digital, pesan-pesan pencegahan narkoba dapat lebih mudah disampaikan secara lebih berhasil kepada target audiens yang tepat.

Penulis telah berhasil melaksanakan proyek yang direncanakan, yaitu mengedukasi dan meningkatkan kesadaran remaja tentang bahaya narkoba melalui penyebaran video Iklan Layanan Masyarakat (ILM). Sepuluh video reels edukatif diunggah di platform Instagram, menggunakan pendekatan cerita emosional dan dramatis untuk menyampaikan pesan yang kuat dan menyentuh hati audiens. Meskipun dikemas secara singkat, video ini tetap efektif dalam menyampaikan pesan.

Berdasarkan analisis dan data kuesioner responden, konten reels yang dibuat menunjukkan efektivitas yang baik. Sebagian besar responden merasa bahwa video tersebut mudah dimengerti, menarik, dan meningkatkan kesadaran mereka terhadap bahaya narkoba. Banyak juga yang merasa video tersebut layak untuk dibagikan kepada teman-teman mereka sebagai bagian dari upaya edukasi tentang penyalahgunaan narkoba.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa fitur reels Instagram terbukti berhasil dalam menyampaikan pesan edukasi, terutama mengenai pencegahan penyalahgunaan narkoba kepada remaja. Melalui pendekatan visual yang menarik dan relevan dengan minat audiens, video ini mampu menjangkau lebih banyak orang. Pemilihan pesan yang mudah dipahami juga berperan penting dalam membangun kesadaran dan keterlibatan masyarakat, khususnya dalam upaya pencegahan narkoba. Dengan penggunaan media sosial yang tepat, terutama Instagram, pesan edukasi dapat disebarluaskan lebih luas dan efektif.

5.2 Saran

Dalam pembuatan karya bidang tugas akhir video konten Iklan Layanan Masyarakat mengenai edukasi bahaya narkoba yang dibuat untuk Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan pada beberapa tahap, baik itu pra-produksi, produksi, maupun pasca-produksi dari karya yang telah dibuat. Oleh karena itu, sebagai akhir dari penulisan Tugas Akhir, penulis akan memberikan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah

Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah telah memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi dan memberikan edukasi mengenai bahaya narkoba, khususnya melalui Instagram. Oleh karena itu, sangat penting bagi BNN Provinsi Jawa Tengah untuk terus mengembangkan konten yang menarik dan relevan agar dapat menjangkau audiens remaja secara lebih luas. Video Iklan Layanan Masyarakat yang telah dibuat bisa dijangkau lebih banyak orang dengan memaksimalkan interaksi di Instagram, seperti melalui fitur Instagram Reels, serta meningkatkan keterlibatan audiens melalui *like*, *comment*, dan *share*. Selain itu, konsistensi dalam mengunggah konten yang bermanfaat dan menarik sangat penting agar pesan edukasi bisa tersampaikan dengan efektif. Di samping itu, perlu ada evaluasi rutin terhadap video yang sudah dipublikasikan untuk memastikan konten tersebut tetap relevan dan menarik bagi audiens remaja, serta dapat mengukur seberapa efektif pesan yang disampaikan.

5.2.2 Bagi Penulis Selanjutnya

Dalam pembuatan video Iklan Layanan Masyarakat ini, masih ada beberapa konsep yang belum sepenuhnya diterapkan, seperti menambah elemen-elemen yang dapat memperkuat pesan tentang bahaya narkoba dan lebih menarik perhatian audiens, terutama remaja. Penulis selanjutnya bisa mempertimbangkan ide-ide yang belum digunakan, seperti menambahkan variasi visual yang lebih menarik atau pendekatan yang lebih kreatif dalam menyampaikan pesan, agar konten yang dihasilkan bisa lebih berhasil dan memberikan dampak yang lebih besar bagi remaja.