



**EDUKASI KEPADA REMAJA MENGENAI BAHAYA
NARKOBA OLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL
PROVINSI JAWA TENGAH MENGGUNAKAN VIDEO
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MELALUI
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

Oleh:

Artha Azis

40020620650093

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**



**EDUKASI KEPADA REMAJA MENGENAI BAHAYA
NARKOBA OLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL
PROVINSI JAWA TENGAH MENGGUNAKAN VIDEO
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MELALUI
INSTAGRAM**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Artha Azis

40020620650093

**PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan atau hasil karya ilmiah baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi atau penjiplakan.

Nama : Artha Azis

NIM : 40020620650093

Tanda Tangan :

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Artha Azis', with a long horizontal stroke extending to the right.

Tanggal : 7 Mei 2025

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

EDUKASI KEPADA REMAJA MENGENAI BAHAYA NARKOBA OLEH BADAN NARKOTIKA NASIONAL PROVINSI JAWA TENGAH MENGGUNAKAN VIDEO IKLAN LAYANAN MASYARAKAT MELALUI INSTAGRAM

Oleh:

Artha Azis

40020620650093

Semarang, 7 Mei 2025

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing



Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom.

NIP. 198002262014041001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Artha Azis
NIM : 40020620650093
Program Studi : S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Edukasi Kepada Remaja Mengenai Bahaya Narkoba Oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah Menggunakan Video Iklan Layanan Masyarakat Melalui Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian Persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Pembimbing : Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom.

NIP. 198002262014041001

()

Penguji 1 : Nur Laili Mardhiyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP. 199003172019032014

()

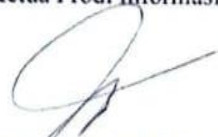
Penguji 2 : Nabila Putri Aldira, S.I.Kom., M.Si.

NIP. 199507162024062002

()

Semarang, 7 Mei 2025

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dr. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP. 196602151991032001

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Semesta tahu progres kamu berbeda dengan orang lain, tapi kamu membuktikan kalau kamu mampu melewati ini semua dengan kerja keras dan proses yang tidak mengkhianati hasil.”

Dipersembahkan Untuk:

1. Diri Saya Sendiri
2. Universitas Diponegoro
3. Sekolah Vokasi
4. Program Studi Sarjana Terapan
Informasi dan Humas
5. Bapak, Ibu, Kakak, Adik, Keluarga,
dan Teman-teman
6. Badan Narkotika Nasional Provinsi
Jawa Tengah

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada saat penyusunan tugas akhir ini, penulis merasakan tidak ada sebuah hambatan yang berarti karena tidak lepas dari faktor bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sehingga penyusunan dapat berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis dengan sangat tulus ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Abdul Azis, Ibu Haris Susilowati, Kakak saya Rizcha Azis, Adik saya Bagus Sampurna Aziz dan Ilmi Suhaima Azis yang selalu senantiasa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis selama menjalani perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir.
2. Teman terbaik saya Putri Rista Nailis dan Novina Nabilasari yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam melewati masa-masa tersulit selama menjalani perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir.
3. Teman saya selama masa SD sampai SMA Qois Kharisma Devi yang senantiasa membantu, memberikan semangat dan dukungan pada penyusunan Tugas Akhir.
4. Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, telah memberikan izin bagi penulis untuk dapat melakukan pengambilan data sebagai langkah identifikasi masalah di BNN provinsi Jawa Tengah.
5. Dr. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan dalam penyusunan tugas akhir ini.
6. Muhammad Bayu Widagdo, S.Sos, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing penulis yang selalu memberikan tanggapan dan masukan, serta motivasi untuk penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Nur Laili Mardhiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom dan Nabila Putri Aldira, S.I.Kom, M.Si selaku Dosen Penguji yang telah membimbing serta memberikan arahan kepada penulis dalam pelaksanaan proyek Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah membantu penulis dari awal perkuliahan dalam hal mengajar serta administrasi hingga terselesaikannya Tugas Akhir ini.

9. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Risaldy Trisatmoyo selaku Ketua Humas, Chandra Eka Sariningsih, S.Sos selaku Ketua P2M, Rika Fitriana, M.I.Kom, dan Hangga Perdana Putra, S.Ds selaku Tim Humas, serta Dela Sulistiyawan Yunior, S.I.Kom selaku Koordinator Humas, yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam memperoleh perizinan, pengunggahan konten, serta informasi yang berkaitan dengan BNN dan narkoba, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
10. Dan tidak lupa penulis juga ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri sendiri yang telah berjuang melawan semua rasa takut dan kecemasan, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan sangat maksimal.
11. Semua teman Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Angkatan 2020 yang selama masa perkuliahan banyak berbagi pengetahuan serta pengalaman.
12. Seluruh pihak terlibat yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Semarang, 7 Mei 2025

Penulis,

Artha Azis

KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang dipergunakan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Hubungan Masyarakat Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Project tugas akhir ini berjudul “Edukasi Kepada Remaja Mengenai Bahaya Narkoba Oleh Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah Menggunakan Video Iklan Layanan Masyarakat Melalui Instagram.” Pembahasan dalam Tugas Akhir ini akan diuraikan dalam 5 (lima) BAB sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN: Bab ini akan menjelaskan latar belakang masalah yakni penurunan jumlah angka penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja meskipun sudah ada program pencegahan dari BNN Provinsi Jawa Tengah. Di sisi lain, media sosial, terutama Instagram, digunakan sebagai sarana untuk menyebarkan informasi edukasi kepada remaja tentang bahaya narkoba. Oleh karena itu, penting untuk menilai sejauh mana efektivitas media sosial, khususnya Instagram, dalam mencegah dan mengurangi penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA: Pada BAB II yaitu Tinjauan Pustaka yang berisi kajian pustaka karya terdahulu serta terdapat teori-teori dari para ahli yang digunakan penulis terkait dengan penyusunan tugas akhir.

BAB III METODE PELAKSANAAN: Membahas tentang bagaimana metode pelaksanaan yang digunakan dalam project tugas akhir ini yang terbagi dalam tahapan praproduksi, proses produksi, dan pascaproduksi. Selain itu, menjelaskan tentang rancangan anggaran, linimasa produksi, dan rancangan karya bidang yang tertuang dalam Standart Sequence Guide (SSG).

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN: Pada BAB IV ini dijelaskan dengan keterkaitan proses pelaksanaan pembuatan karya bidang berupa 5 (lima) video reels Instagram serta kendala dan solusi selama proses pembuatan karya bidang.

BAB V PENUTUP: Bab terakhir ini membahas tentang bagaimana kesimpulan dari hasil produksi dan saran yang tepat untuk penciptaan karya bidang yang telah dihasilkan oleh penulis.

ABSTRAK

Narkoba masih menjadi ancaman besar bagi remaja di Indonesia. Meskipun kasus penyalahgunaan narkoba di Jawa Tengah menurun, remaja tetap menjadi kelompok rentan. Penulis membuat video Iklan Layanan Masyarakat (ILM) yang diunggah di Instagram BNN Provinsi Jawa Tengah. Dari sepuluh video yang dipublikasikan, video berjudul *Penyesalan* mendapat perhatian paling besar dengan 1.202 tayangan dan 13 komentar. Konten ini menarik karena alur ceritanya menyentuh emosi dan meningkatkan kesadaran akan bahaya narkoba. Penulis juga menyebarkan kuesioner kepada 33 remaja, dan hasilnya menunjukkan sebagian besar merasa video ini meningkatkan kesadaran mereka. Media sosial, khususnya Instagram, terbukti berhasil menyampaikan pesan kepada remaja. Melalui video pendek yang menarik, edukasi tentang bahaya narkoba bisa diterima dengan lebih mudah oleh generasi muda.

Kata Kunci: Badan Narkotika Nasional, Jawa Tengah, Edukasi, Narkoba, Iklan Layanan Masyarakat, Instagram

ABSTRACT

*Drugs remain a significant threat to teenagers in Indonesia. Although the number of drug abuse cases in Central Java has decreased, teenagers continue to be the most vulnerable group. The author created a Public Service Announcement (PSA) video, which was uploaded on the Instagram page of the National Narcotics Agency (BNN) of Central Java. Out of ten videos published, the video titled *Penyesalan (Regret)* gained the most attention with 1,202 views and 13 comments. This content was engaging due to its emotionally touching storyline and its ability to raise awareness about the dangers of drugs. The author also distributed a questionnaire to 33 teenagers, and the results showed that the majority felt the video increased their awareness. Social media, especially Instagram, has proven to be an effective platform for delivering messages to teenagers. Through short, engaging videos, education about the dangers of drugs can be more easily accepted by the younger generation.*

Keywords: National Narcotics Agency, Central Java, Education, Drugs, Public Service Announcement, Instagram

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan	11
1.4 Manfaat	12
1.5 Luaran	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Karya Terdahulu	13
2.2 Landasan Konsep.....	16
2.2.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.2.2 Tujuan Iklan Layanan Masyarakat	17
2.3 Konsep Edukasi Iklan Layanan Masyarakat.....	17
2.4 Narkoba.....	18
2.5 Jenis-Jenis Narkoba	18
2.6 Bahaya Pemakaian Narkoba	19
2.7 Instagram.....	20
2.8 Video	22
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
3.1 Konsep Karya Bidang.....	27

3.2 Profil BNN Provinsi Jawa Tengah	27
3.3 Segmentasi/Target Sasaran	27
3.4 Jenis Karya Bidang	28
3.5 Mekanisme Produksi.....	28
3.6 Konsep Penciptaan Karya	29
3.7 Deskripsi Peran Tim Produksi	30
3.8 Rancangan Karya Bidang	31
3.8.1 Standard Sequence Guide Reels 1	31
3.8.2 Standard Sequence Guide Reels 2	35
3.8.3 Standard Sequence Guide Reels 3	39
3.8.4 Standard Sequence Guide Reels 4	43
3.8.5 Standard Sequence Guide Reels 5	46
3.8.6 Standard Sequence Guide Reels 6	49
3.8.7 Standard Sequence Guide Reels 7	50
3.8.8 Standard Sequence Guide Reels 8	53
3.8.9 Standard Sequence Guide Reels 9	56
3.8.10 Standard Sequence Guide Reels 10	57
3.8.11 Standard Sequence Guide Reels 11	60
3.8.12 Standard Sequence Guide Reels 12	62
3.8.13 Standard Sequence Guide Reels 13	64
3.8.14 Standard Sequence Guide Reels 14	67
3.8.15 Standard Sequence Guide Reels 15	70
3.8.16 Standard Sequence Guide Reels 16	73
3.8.17 Standard Sequence Guide Reels 17	75
3.8.18 Standard Sequence Guide Reels 18	78
3.8.19 Standard Sequence Guide Reels 19	80
3.8.20 Standard Sequence Guide Reels 20	83
3.9 Tutorial Penggunaan	84
3.10 Timeline Pelaksanaan.....	85
3.11 Rancangan Anggaran Dana	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Produksi Konten Edukasi Penyalahgunaan Narkoba Kepada Remaja	87
4.2 Analisis Hasil Tahap Pelaksanaan	88

4.2.1 Tahap Praproduksi	88
4.2.1.1 Perubahan Hasil Standart Sequence Guide 1	88
4.2.1.2 Perubahan Hasil Standart Sequence Guide 2	90
4.2.1.3 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 3	91
4.2.1.4 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 4	93
4.2.1.5 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 5	94
4.2.1.6 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 6	95
4.2.1.7 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 7	96
4.2.1.8 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 8	98
4.2.1.9 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 9	100
4.2.1.10 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 10	101
4.2.1.11 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 11	102
4.2.1.12 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 12	103
4.2.1.13 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 13	104
4.2.1.14 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 14	106
4.2.1.15 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 15	108
4.2.1.16 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 16	109
4.2.1.17 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 17	110
4.2.1.18 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 18	111
4.2.1.19 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 19	112
4.2.1.20 Perubahan Hasil <i>Standart Sequence Guide</i> 20	114
4.2.2 Tahap Produksi	115
4.2.3 Tahap Pasca produksi	116
4.2.3.1 Editing	116
4.2.3.2 Anggaran Pasca produksi	117
4.2.3.3 Ulasan Klien Terhadap Hasil Produksi	118
4.2.4 Analisis Hasil Publikasi Video	119
4.2.4.1 Analisis Konten “Satu Langkah Menuju Harapan Melawan Narkoba”	119
4.2.4.2 Analisis Konten “Pilih Hidup, Bukan Narkoba Dukungan Ada Untuk Anda”	120
4.2.4.3 Analisis Konten “Dukungan di Saat Kesulitan Menghadapi Bahaya Narkoba”	121
4.2.4.4 Analisis Konten “Salah Sangka”	122
4.2.4.5 Analisis Konten “Cerita Vina dan Ancaman Narkoba”	123

4.2.4.6 Analisis Konten “Penyesalan”	124
4.2.4.7 Analisis Konten “Permen atau Narkoba?!”	125
4.2.4.8 Analisis Konten “Kopi Pahit Lebih Baik dari Narkoba”	126
4.2.4.9 Analisis Konten “Jangan Biarkan Kegelapan Menghentikan Terangnya Masa Depan”	127
4.2.4.10 Analisis Konten “Jalan yang Berbeda”	128
4.2.5 Analisis Data	129
4.2.6 Rekomendasi dan Tindak Lanjut	136
4.2.7 Hambatan Proses Produksi	137
4.2.7.1 Praproduksi	137
4.2.7.2 Produksi	137
4.2.7.3 Pasca produksi	138
BAB V PENUTUP	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	144
5.2.1 Bagi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Tengah	144
5.2.2 Bagi Penulis Selanjutnya	144
DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Survei Nasional Penyalahgunaan Narkoba Tahun 2021 (Sumber : (Badan Narkotika Nasional (BNN), 2022)).....	2
Tabel 1. 2 Survei Penyalahgunaan Narkoba oleh Kelompok Pelajar dan Mahasiswa Tahun 2018 (Sumber: (Puslitdantin, 2000)).....	4
Tabel 1. 3 Jangkaun Instagram BNN Provinsi Jawa Tengah Periode 13 Februari – 12 Mei 2024.....	9
Tabel 3. 1 Standard Sequence Guide Reels 1	31
Tabel 3. 2 Standard Sequence Guide Reels 2	35
Tabel 3. 3 Standard Sequence Guide Reels 3	39
Tabel 3. 4 Standard Sequence Guide Reels 4	43
Tabel 3. 5 Standard Sequence Guide Reels 5	46
Tabel 3. 6 Standard Sequence Guide Reels 6	49
Tabel 3. 7 Standard Sequence Guide Reels 7	50
Tabel 3. 8 Standard Sequence Guide Reels 8	53
Tabel 3. 9 Standard Sequence Guide Reels 9	56
Tabel 3. 10 Standard Sequence Guide Reels 10	57
Tabel 3. 11 Standard Sequence Guide Reels 11	60
Tabel 3. 12 Standard Sequence Guide Reels 12	62
Tabel 3. 13 Standard Sequence Guide Reels 13	64
Tabel 3. 14 Standard Sequence Guide Reels 14	67
Tabel 3. 15 Standard Sequence Guide Reels 15	70
Tabel 3. 16 Standard Sequence Guide Reels 16	73
Tabel 3. 17 Standard Sequence Guide Reels 17	75
Tabel 3. 18 Standard Sequence Guide Reels 18	78
Tabel 3. 19 Standard Sequence Guide Reels 19	80
Tabel 3. 20 Standard Sequence Guide Reels 20	83
Tabel 3. 21 Timeline Pelaksanaan	85
Tabel 3. 22 Rancangan Anggaran Dana	86
Tabel 4. 1 Perubahan Hasil SSG 1	89
Tabel 4. 2 Perubahan Hasil SSG 2	90
Tabel 4. 3 Perubahan Hasil SSG 3	91
Tabel 4. 4 Perubahan Hasil SSG 4	93
Tabel 4. 5 Perubahan Hasil SSG 5	94
Tabel 4. 6 Perubahan Hasil SSG 6	95
Tabel 4. 7 Perubahan Hasil SSG 7	96
Tabel 4. 8 Perubahan Hasil SSG 8	98
Tabel 4. 9 Perubahan Hasil SSG 9	100
Tabel 4. 10 Perubahan Hasil SSG 10	101
Tabel 4. 11 Perubahan Hasil SSG 11	102
Tabel 4. 12 Perubahan Hasil SSG 12	103
Tabel 4. 13 Perubahan Hasil SSG 13	104
Tabel 4. 14 Perubahan Hasil SSG 14	106

Tabel 4. 15 Perubahan Hasil SSG 15	108
Tabel 4. 16 Perubahan Hasil SSG 16	109
Tabel 4. 17 Perubahan Hasil SSG 17	110
Tabel 4. 18 Perubahan Hasil SSG 18	111
Tabel 4. 19 Perubahan Hasil SSG 19	113
Tabel 4. 20 Perubahan Hasil SSG 20	115
Tabel 4. 21 Anggaran Pascaproduksi	117
Tabel 4. 22 Engagement Beberapa Video Edukasi dari BNN Provinsi Jawa Tengah.....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Prevalensi Penyalahgunaan Narkoba Tahun 2019-2023 (Sumber: Data Survei Prevalensi Penyalahgunaan Narkoba di Indonesia 2023)	3
Gambar 1. 2 Data Indeks Persepsi Kualitas Pelayanan Kepuasan Masyarakat Triwulan I Periode Januari-April 2024 (Sumber: Instagram BNNP Jateng).....	7
Gambar 4. 1 Tahapan pascaproduksi editing salah satu video “Terang Mengatasi Narkoba”	117
Gambar 4. 2 Ulasan klien terhadap video yang telah di review	118
Gambar 4. 3 Hasil Publikasi Konten 1 “Satu Langkah Menuju Harapan”	119
Gambar 4. 4 Hasil Publikasi Konten 2 “Pilih Hidup, Bukan Narkoba Dukungan Ada Untuk Anda”	120
Gambar 4. 5 Hasil Publikasi Konten 3 “Dukungan di Saat Kesulitan Menghadapi Bahaya Narkoba”	121
Gambar 4. 6 Hasil Publikasi Konten 4 “Salah Sangka”	122
Gambar 4. 7 Hasil Publikasi Konten 5 “Cerita Vina dan Ancaman Narkoba”	123
Gambar 4. 8 Hasil Publikasi Konten 6 “Penyesalan”	124
Gambar 4. 9 Hasil Publikasi Konten 7 “Permen atau Narkoba?!”	125
Gambar 4. 10 Hasil Publikasi Konten 8 “Kopi Pahit Lebih Baik dari Narkoba”	126
Gambar 4. 11 Hasil Publikasi Konten 9 “Jangan Biarkan Kegelapan Menghentikan Terangnya Masa Depan”	127
Gambar 4. 12 Hasil Publikasi Konten 10 “Jalan yang Berbeda”	128
Gambar 4. 13 diagram identitas responden.....	131
Gambar 4. 14 diagram seberapa jelas pesan yang disampaikan dalam video	131
Gambar 4. 15 diagram peningkatan pemahaman terhadap video tentang dampak bahaya narkoba.....	132
Gambar 4. 16 diagram keberhasilan konten video dalam menunjukkan dampak negatif narkoba secara efektif	133
Gambar 4. 17 diagram respon setelah menonton video edukasi mengenai dampak bahaya narkoba.....	133
Gambar 4. 18 diagram pemahaman mengenai video edukasi yang sudah cukup menarik atau dapat dimengerti.....	134
Gambar 4. 19 diagram kelayakan video edukasi untuk dapat dibagikan kepada teman-temannya	135
Gambar 4. 20 diagram seberapa efektif dari 10 video yang sudah ditonton.....	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sertifikat HKI	148
Lampiran 2 Sertifikat VELT	149
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	150