

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Teori	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (Consumer Behavior).....	13
2.1.2 Theory of Planned Behavior (TPB)	17
2.1.3 Teori Harga	19

2.1.4	Teori Kualitas Makanan.....	20
2.1.5	Teori Sertifikasi Halal.....	21
2.1.6	Teori Citra Merek.....	21
2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.4	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	29
3.2.1	Harga (X_1).....	29
3.2.2	Kualitas Makanan (X_2).....	29
3.2.3	Sertifikasi Halal (X_3).....	30
3.2.4	Citra Merek (X_4).....	30
3.2.5	Minat Beli (Y).....	30
3.3	Populasi dan Sampel.....	32
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.2	Skala Pengukuran.....	34
3.5	Teknik Analisis Data.....	35
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Gambaran Umum.....	42
4.2	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42

4.3	Karakteristik Responden	45
4.3.1	Responden berdasarkan Usia	45
4.3.2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
4.3.3	Responden Berdasarkan Domisili	46
4.3.4	Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	47
4.3.5	Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	48
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.4.1	Variabel Harga	51
4.4.2	Variabel Kualitas Produk	54
4.4.3	Variabel Citra Merek	57
4.4.4	Variabel Sertifikasi Halal	60
4.4.5	Variabel Minat Beli	63
4.5	Hasil Uji Instrumen Data	66
4.5.2	Hasil Uji Reliabilitas	68
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik	69
4.6.1	Hasil Uji Normalitas	69
4.6.2	Hasil Uji Multikolinearitas	70
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
4.7	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda	72
4.7.1	Hasil Uji Simultan	73
4.7.2	Hasil Uji Parsial	75
4.7.3	Analisis Koefisien Determinasi	77

4.8	Pembahasan.....	78
4.8.1	Pengaruh Harga terhadap Minat Beli.....	78
4.8.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli.....	79
4.8.3	Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli.....	79
4.8.4	Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli.....	80
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Implikasi.....	82
5.2.1	Implikasi Praktis.....	82
5.2.2	Implikasi Teoritis.....	83
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	83
5.4	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
DAFTAR LAMPIRAN.....		89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner <i>Google Form</i>	89
Lampiran 2 Data Responden Kuesioner Variabel X1	94
Lampiran 3 Data Responden Kuesioner Variabel X2	95
Lampiran 4 Data Responden Kuesioner Variabel X3	96
Lampiran 5 Data Responden Kuesioner Variabel X1	97
Lampiran 6 Data Responden Kuesioner Variabel X1	98
Lampiran 7 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	99
Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	99
Lampiran 9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek	100
Lampiran 10 Hasil Uji Validitas Variabel Sertifikasi Halal	100
Lampiran 11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	101
Lampiran 12 Hasil Uji Reliabilitas	102
Lampiran 13 Uji Multikolinearitas	102
Lampiran 14 Uji Normalitas	103
Lampiran 15 Heterogenitas	103
Lampiran 16 Uji Durbin Watson.....	104
Lampiran 17 Uji Koefisien Determinasi	104
Lampiran 18 Hasil Uji Regresi Berganda	104
Lampiran 19 Hasil Uji t.....	105
Lampiran 20 Hasil Uji F	105