

DAFTAR PUSTAKA

- A'lawiyyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 12, 1316–1320. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2932>.
- Akmala, N. H., & Husna, J. (2019). Pemanfaatan Layanan Perpustakaan Keliling “Ruang Terbuka Hijau” Sebagai Sarana Promosi Menumbuhkan Minat Baca Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Pematang. *Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 271–280. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23233>.
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>.
- Aminnudin, F. H. (2020). Pelatihan Videografi dan Editing Video sebagai Sarana Pengembangan Media Informasi BKKBN Provinsi Jambi. *Fortech (Journal Of Information Technology)*, 4(2), 46–52. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf).
- Anggraini, A. D., & Utomo, H. (2021). Pembuatan Vidio Promosi dengan menggunakan Media Sosial TikTok sebagai Media Promosi Tambahan Penjualan di UMKM Mayar Tuban. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 77–80.
- Asmoro, S. W. (2021). Teknik Pengolahan Audio dan Video SMK/MAK Kelas XII. Kompetensi Keahlian Multimedia. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika. Penerbit Andi..
- Badruzzaman, F. H. (2024). Penerapan Strategi Promosi Melalui Konten Di Media Sosial TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Cooler City Baleendah). *XXI*(1), 67–78.
- Cahyadi, D., & Tangsi. (2023). Video Promosi. Badan Penerbit UNM. [https://doi.org/https://eprints.unm.ac.id/34278/1/BUKU%20VIDEO%20PROM OSI%20 LENGKAP%20ISBN%20SPLIT.pdf](https://doi.org/https://eprints.unm.ac.id/34278/1/BUKU%20VIDEO%20PROMOSI%20 LENGKAP%20ISBN%20SPLIT.pdf).
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas

- Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9814>.
- Hanjaya, B. ., Budihardjo, B. ., & Hellyani, C. . (2023). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Umkm. *Jrime : Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), 92–101. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v1i3.271>.
- Hidayatullah, M. A. (2023). Analisis Strategi Promosi Personal Selling Pada Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Beringharjo Dolopo, Madiun Terhadap Loyalitas Anggota. *Salam (Islamic Economics Journal)*, 4(1), 79-103.
- Kristia, S. E., & Harti. (2021). Development of Tiktok-based promotional media to increase interest in buying DM-Seafood SME products. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1428–1438.
- Hutamy, E. T., Swartika, F., Alisyahbana, A. N. Q. A., Arisah, N., & Hasan, M. (2021). Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian 2021*, 1270–1281. <http://prosiding.rcipublisher.org/index.php/prosiding/article/view/294>.
- Mahfud, M. H. (2020). Metode Penentuan Faktor-faktor Keberhasilan Penting dalam Analisis SWOT. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 3(2), 113. <https://doi.org/10.32585/ags.v3i2.546>
- Nina Halimatu Salamah, Diana Triwardhani, H. N. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce Hijup. *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 2, 249–269. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1189>
- Novitasari, D., Ekonomi, F., Nusantara, U., Kediri, P., Kh, J., Dahlan, A., Kediri, N., & Timur, J. (2021). Upaya Peningkatan Volume Penjualan di Masa Pandemi Covid-19 melalui Optimalisasi Promosi, Harga, dan Saluran Distribusi pada Pusat Oleh-Oleh Gudange Tahu Takwa. *Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 6(1), 55–63.
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan

- (Studi Kasus Pada TN Official Store). Jurnal EMT KITA, 6(1), 21–34. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.483>.
- Octavia Isroissholikhah, W. (2022). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan, 2(1), 121–128. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i1.507>.
- Sagita, N. G., Kartikasari, M., Asyrofi, M. H., & Hayati, K. R. (2022). Optimalisasi Digital Marketing untuk Pengembangan UMKM Kelurahan Kebonsari Kecamatan Jambangan Kota Surabaya. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia, 2(4), 1325–1332. <https://doi.org/10.54082/jamsi.430>.
- Satira, U., & Hidriani, Rossa. (2021). Peran Penting *Public Relations* Di Era Digital. 1(1), 179–202.
- Sholawati, R. L., & Tiarawati, M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Niat Beli Produk Di Restoran Fast Food. Jurnal Ilmu Manajemen, 10, 1098.
- Suherman, Y., Gunawan, R., & Roswandi, S. R. (2021). Pembuatan Video Cinematic Promosi Pada Perumahan Grand Mutiara Village. 01(02), 2.
- Yustikasari, Y., & Komala, L. (2020). Digital Marketing Public Relations Dalam Industri Fashion Indonesia. Citra:Jurnal Ilmu Komunikasi, 6(1), 22–27. <https://doi.org/10.31479/citra.v6i1.1>.
- Kadin Indonesia (2024) <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blora. (2024). Ayo Lur, Wisata keBlora. <https://blorakab.bps.go.id/id/news/2024/06/11/372/ayolur--wisata-ke-blora.html>.
- Dindagkop UKM Blora Dorong Pelaku Usaha Naik ke Pasar Digital (2024) <https://busurnews.com/dindagkop-ukm-blora-dorong-pelaku-usaha-naik-ke-pasar-digital/>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah (2024) Jumlah Perusahaan Pada Industri Mikro Kecil Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah 2021-2022. <https://jateng.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjE4MCMY/jumlah->

perusahaan-pada-industri- mikro-kecil-menurut- kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah.html.

Hootsuite-com (2024). Strategi Cara Menjadwalkan Postingan TikTok di Ponsel dan Desktop. https://blog-hootsuite-com.translate.goog/schedule-posts-for-tiktok/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Postin%20di%20TikTok%203%20%E2%80%93%205,memudahkan%20untuk%20memposting%20secara%20konsisten.

Slice.id (2025) Tiktok *Engagement Calculator*
<https://www.slice.id/id/tiktok-engagement-calculator/>.

Slice.id (2024) Tren Pengguna Media sosial dan Digital Marketing Indonesia. <https://www.slice.id/blog/tren-pengguna-media-sosial-dan-digital-marketing-indonesia-2024>.