

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

TVRI Jawa Tengah merupakan media publik yang memiliki peran penting dalam menyampaikan berbagai nilai budaya, dan keberagaman yang menjadi kebanggaan bangsa Indonesia melalui program-program siaran yang berkualitas. Dalam era digital saat ini, kehadiran media sosial seperti Instagram menjadi sarana yang mudah untuk meningkatkan jangkauan audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda yang aktif di platform digital. Melalui pemanfaatan Instagram, informasi mengenai program-program siaran TVRI Jawa Tengah dapat disampaikan secara lebih cepat, menarik, dan tepat sasaran. Salah satu strategi yang digunakan adalah pembuatan konten video pendek dalam format *reels*. Berdasarkan proses perencanaan, produksi, hingga evaluasi yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa konten *reels* Instagram terbukti berhasil sebagai media promosi untuk meningkatkan awareness masyarakat terhadap program siaran TVRI Jawa Tengah.

Konten video pendek ini berhasil menarik perhatian audiens secara luas, baik dari pengikut akun maupun pengguna baru, yang dibuktikan dengan peningkatan interaksi yang signifikan. Hasil survei yang dilakukan juga menunjukkan bahwa mayoritas responden merasa tertarik setelah menonton *reels*, serta semakin memahami cara menonton siaran TVRI Jawa Tengah secara digital melalui YouTube. Selain itu sebagian besar responden menganggap smartphone sebagai media paling nyaman untuk menonton, hal menunjukkan adanya pergeseran preferensi dari media konvensional ke platform digital yang lebih fleksibel. Dengan demikian, strategi promosi melalui *reels* terbukti memberi dampak positif dalam membangun ketertarikan dan kedekatan audiens. Strategi ini sangat layak untuk terus dikembangkan secara konsisten guna memperkuat kehadiran TVRI Jawa Tengah di era media digital.

5.2 Saran

Dalam pembuatan project Tugas Akhir berupa sepuluh konten *reels* Instagram yang telah dilaksanakan, penulis menyadari masih terdapat kekurangan, untuk meningkatkan kualitas tugas akhir ini, perlu dilakukan perbaikan pada beberapa aspek. Oleh karena itu, penulis memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Bagi TVRI Jawa Tengah

Penting bagi Tim Konten Media Baru TVRI Jawa Tengah untuk terus menjaga konsisten dalam memproduksi konten digital, khususnya yang berkaitan dengan promosi program-program siaran yang belum atau akan tayang. Konten tersebut dapat dikemas dalam bentuk menarik, seperti cuplikan *behind the scene*, *teaser* program, atau sesi interaktif seperti Tanya jawab yang melibatkan *audiens* secara langsung. Dengan pendekatan ini, tidak hanya dapat membangun antusiasme penonton terhadap program yang akan hadir, tetapi juga mempererat hubungan antara TVRI Jawa Tengah dan audiens di platform digital.

5.2.2 Bagi Penulis Selanjutnya

Penulis selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan perencanaan konsep secara lebih matang, baik dari segi ide kreatif maupun penyusunan pesan, agar informasi yang ingin disampaikan dapat lebih mudah dipahami dan diterima oleh audiens. Selain itu, hasil produksi konten juga diharapkan dapat diunggah tidak hanya di Instagram, tetapi diperluas ke berbagai platform digital lainnya seperti YouTube, Facebook, TikTok, dan media sosial lainnya, guna menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.