

**PENGARUH KEPERCAYAAN, *E-SERVICE*
QUALITY, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi pada Pengguna *Platform Telemedicine Online Halodoc* di
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

CINDY NOFASARI
NIM. 12010121130121

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**