

**ANALISIS PENGARUH *HOSPITALITY*
TERHADAP KEMAUAN PELANGGAN UNTUK
MEMBAYAR HARGA PREMIUM PADA
HOTEL BINTANG 5 DI JAKARTA**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**DUHITA PUSPA FITRIANI
12010122420143**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**