

ABSTRAK

Kota Semarang terletak di utara Pulau Jawa, posisi strategis yang mendorong pesatnya perkembangan ekonomi dan pariwisata. Sebagai "Venetie van Java," Semarang memanfaatkan potensi kawasan pantai untuk mendukung visi sebagai Kota Pantai Metropolitan. Namun, pengelolaan pantai belum optimal, menyebabkan minimnya daya tarik bagi wisatawan mancanegara. Sementara itu, pengunjung wisatawan domestik terus meningkat, khususnya di Pantai Marina. Kehadiran taman rekreasi berbasis air, dengan fasilitas seperti kolam renang, jet ski, dan restoran terbuka, dapat menjadi solusi inovatif untuk memperkuat identitas kota sebagai destinasi wisata unggulan. Kawasan Tambakharjo yang dekat dengan Pantai Marina dan POJ City menawarkan potensi pengembangan terintegrasi yang mendukung visi kota. Dengan penataan yang baik, taman air/taman bahari dapat menjadi ikon baru dan mengembalikan citra Semarang sebagai kota pantai yang dinamis dan berkelas internasional.

Kata Kunci: *Kota Semarang, Kota Pantai Metropolitan, taman air, wisata pantai, pengembangan kawasan pesisir, Venetie van Java.*