

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Gradi Pizzeria merupakan UMKM yang memproduksi makanan khas Italia yaitu *pizza*. Adapun permasalahan yang dihadapi oleh Gradi Pizzeria yaitu rendahnya angka *engagement rate* pada media sosial Instagram @gradipizzeria. Sedangkan Gradi Pizzeria perlu meningkatkan angka *engagement rate* agar bisa lebih efektif untuk membuat konten dan mendapatkan jangkauan yang lebih luas. Dengan mendapatkan jangkauan yang luas artinya konten dari Gradi Pizzeria bisa dilihat banyak *audiens* diluar *followers* dan lebih efektif untuk menyampaikan pesan atau menggambarkan produk. Berdasarkan penelitian yang sudah penulis lakukan, rendahnya angka *engagement rate* terjadi karena kurangnya produktivitas pembuatan konten dari akun Instagram @gradipizzeria. Oleh karena itu, penulis berkolaborasi dengan Gradi Pizzeria untuk mengoptimalkan produksi konten melalui proyek Tugas Akhir yang berjudul “Produksi Video *Reels* Instagram Untuk Meningkatkan *Engagement Rate* Instagram Usaha Mikro Kecil dan Menengah Gradi Pizzeria Kabupaten Kudus”.

Penulis sudah berhasil membuat 10 konten *reels* dan sudah diunggah di akun Instagram @gradipizzeria dimulai pada tanggal 3 – 15 Maret 2025. Sebagai upaya meningkatkan *engagement rate* penulis menggunakan strategi dalam produksi konten untuk menarik perhatian *audiens* dengan cara membuat konsep video informatif dan kreatif. Dengan upaya peningkatan *engagement rate* melalui proyek yang penulis laksanakan menghasilkan kenaikan *engagement rate* sebesar 3,7%.

Dalam proses produksi yang penulis lakukan melewati tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahapan pra produksi penulis menentukan konsep, membuat *Standart Sequence Guide* konten, menentukan *talent*, dan kebutuhan produksi. Lalu pada tahapan produksi penulis melakukan *briefing talent* serta melakukan *setting* lokasi kemudian melaksanakan proses

shooting. Sedangkan pada tahapan pasca produksi penulis melakukan *editing* dilanjutkan *review* hasil sebelum dipublikasikan dan melakukan evaluasi untuk mengetahui tingkat keberhasilan konten dalam upaya meningkatkan *engagement rate*.

5.2 Saran

Berdasarkan dari proyek yang telah penulis lakukan terdapat saran bagi Gradi Pizzeria dan penulis selanjutnya yaitu :

1. Bagi Gradi Pizzeria

Diharapkan Gradi Pizzeria dapat terus menjaga konsistensi dalam pembuatan konten berupa foto, video, atau *reels* agar angka *engagement rate* semakin tinggi.

2. Bagi Penulis selanjutnya

Bagi penulis selanjutnya sebaiknya lebih memperhatikan waktu *shooting* lebih spesifiknya agar menghindari musim hujan dikarenakan sangat berpengaruh pada audio konten dan dapat merubah *Standart Sequence Guide / SSG* yang telah dibuat.