

ANALISIS *FRAMING* PADA MEDIA TEMPO MENGENAI BERITA DUKUNGAN PRABOWO KE LUTHFI - TAJ YASIN DALAM PILKADA JATENG 2024



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program DIII Hubungan Masyarakat K. Batang
pada Program Studi Di luar Kampus Utama (PSDKU)
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

Farid Ibnu Saputra

NIM. 4001122206035

**DIII HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG PROGRAM
STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Farid Ibnu Saputra
NIM : 40011221060035
Program Studi : DIII Hubungan Masyarakat K. Batang
Judul : **ANALISIS *FRAMING* PADA MEDIA TEMPO
MENGENAI BERITA DUKUNGAN
PRABOWO KE LUTHFI - TAJ YASIN
DALAM PILKADA JATENG 2024**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program DIII Hubungan Masyarakat K. Batang pada Program Studi Di luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: Semarang, 2 Juni 2025

Pembimbing



Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom.
NPPU. H.7.199412012021082001

Tanggal: Semarang, 2 Juni 2025

Penguji



Nikolaus Ageng Prathama, S.I.Kom.,
M.I.Kom.
NPPU. H.7.198710212021081001

Disahkan oleh:

Tanggal: Semarang, 2 Juni 2025

Ketua Program Studi DIII
Hubungan Masyarakat K. Batang



Dr. Adi Nugroho, M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO HIDUP

“Ijazah SMA Ibuku Tetap Lebih Tinggi Dari Ijazah Diploma-ku”

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah nasib suatu kaum, kecuali kaum itu sendiri yang mengubah nasibnya (Q.S Ar-Ra’d: 11)”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan pengetahuan, pengalaman, kekuatan dan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “ANALISIS FRAMING PADA MEDIA TEMPO MENGENAI BERITA DUKUNGAN PRABOWO KE LUTHFI YASIN DALAM PILKADA JATENG 2024”. Tugas Akhir ini merupakan syarat wajib bagi setiap mahasiswa dapat menyelesaikan Program Studi DIII Hubungan Masyarakat K. Batang Universitas Diponegoro Semarang.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan arahan dari berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang maha Pengasih lagi maha Penyayang, karena berkat dan rahmat dan hidayah-Nya, dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar. Allah SWT selalu memberikan petunjuk, kekuatan, dan inspirasi dalam setiap langkah perjalanan yang penuh tantangan ini, sehingga para peneliti dapat menghadapi setiap hambatan dengan keyakinan dan ketekunan.
2. Kedua Orang Tuaku, yang selalu menjadi sumber inspirasi, doa, dan kasih sayang tanpa batas. Yang selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Saya bersyukur memiliki Ibu yang hebat selalu percaya kepada kemampuan saya. Terimakasih atas perjuangannya untuk anak-anaknya yang selalu optimis meraih cita-cita ibu menjadikan putra-putrinya menjadi orang yang hebat. Dan kini impian Ibu terwujud.
3. Kakak saya, Mas Miranto Anggriawan Prakoso,S.T.,M.MT. yang telah memberikan dukungan luar biasa dari awal hingga sampai proses penyusunan Tugas Akhir ini. Saya ingin mengucapkan terima kasih atas kesabarannya yang tiada henti serta kesediaannya untuk membantu saya dalam setiap permintaan yang saya minta. Saya sangat bersyukur memiliki kakak seperti Anda dalam perjalan ini, karena perhatian dan ketulusan Anda menjadikan

setiap langkah saya lebih berharga.

4. Kakak saya, Mia Shafira Salamah, S.Pd. yang selalu mendukung saya dari arahan dan motivasi yang berharga, Saya sangat bersyukur memiliki kakak seperti Anda dalam perjalanan ini, karena perhatian dan ketulusan Anda menjadikan setiap langkah saya lebih berharga.
5. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si., selaku Ketua Program Studi DIII Hubungan Masyarakat.
6. Mba Rukti Rumekar, S.Hum., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran-saran serta petunjuk dan bimbingan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen DIII Hubungan Masyarakat PSDKU, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, motivasi yang berharga selama perkuliahan.
8. Teman-teman DIII Hubungan Masyarakat angkatan 2022 yang menjadi dukungan dan motivasi dalam perjalanan perkuliahan saya. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semua momen berharga yang telah kita lalui bersama suka dan duka. Semoga kita semua dapat mencapai impian masing-masing.
9. Mba Atik Chandra Setya Arum, S.Pd., selaku admin DIII Hubungan Masyarakat yang sudah memberikan informasi yang diberikan, dan membantu menyelesaikan rangkaian sidang hingga wisuda.
10. Staff akademik dan Tenaga Pendidikan yang telah membantu dalam berbagai keperluan administratif dan akademik, sehingga proses perkuliahan dapat berjalan dengan lancar.
11. Nyesno Member: Rakha, Nabila Sahnu, Adi, Yohana, Isrok, Abel, Suci, Raisha, Ganjar Terima kasih atas dukungan tanpa henti, canda tawa yang menguatkan, serta semangat yang kalian berikan dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, semoga kita semua sukses selalu.

12. Almamater tercinta sebagai tempat menimba ilmu dan membentuk karakter, semoga karya ini menjadi kontribusi yang bermanfaat dan menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih baik di masa depan.
13. Yang Terakhir, dengan penuh rasa syukur saya mempersembahkan pencapaian ini kepada diri saya sendiri, finally kita bisaa cuyy. Terimakasih karena telah bertahan sejauh ini, melewati segala rintangan, kelelahan, keraguan, kecemasan, ketakutan yang pernah ada. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik. Saya akan terus maju dan konsisten untuk kehidupan yang lebih baik, karena saya pantas untuk meraih lebih banyak lagi. YOK BISA YOK.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-nya yang telah memberikan nikmat sehat, pengetahuan, dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “ANALISIS FRAMING PADA MEDIA TEMPO MENGENAI BERITA DUKUNGAN PRABOWO KE LUTHFI YASIN DALAM PILKADA JATENG 2024” ini telah diselesaikan dengan baik. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program DIII Hubungan Masyarakat K. Batang, pada Program Studi Di luar Kampus Utama (PSDKU) Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.

Penelitian ini berkaitan dengan Analisis framing media Tempo mengenai berita dukungan Prabowo ke Ahmad Luthfi dan Taj Yasin yang terdiri dari 4 BAB. BAB 1 terdiri dari deskripsi latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, dan metode penelitian yang menyertai dari tipe penelitian, subjek penelitian, data primer dan data sekunder, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data. Pada BAB 2, berisi tentang deskripsi *State of The Art* (penelitian terdahulu), definisi konseptual, landasan teori dan konsep, profil Tempo Inti Media Tbk, dan gambaran umum Tempo.co. BAB 3 membahas mengenai analisis framing dari pemberitaan terkait dari media online Tempo.co. Terakhir BAB 4 berisikan tentang simpulan, saran dan keterbatasan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki keterbatasan. oleh karena itu, peneliti berharap Tugas Akhir ini dapat bermanfaat sebagai rujukan dan acuan dari peneliti selanjutnya dalam menganalisis framing media Tempo mengenai berita dukungan Prabowo ke Ahmad Luthfi dan Taj Yasin.

ABSTRAK

Analisis Framing merupakan metode untuk memahami bagaimana media mengkonstruksi suatu berita isu atau peristiwa sehingga mempengaruhi cara publik memahaminya. Penelitian ini menganalisis framing media Tempo dalam pemberitaan mengenai dukungan dukungan Prabowo Subianto terhadap pasangan Ahmad Luthfi dan Taj Yasin dalam Pilkada Jateng 2024. Metode yang digunakan adalah metode analisis framing model Robert N. Entman, yang menelaah bagaimana Tempo membingkai isu tersebut melalui seleksi dan penekanan aspek tertentu dalam pemberitaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tempo membingkai berita tersebut Netral dan Informatif dengan menghadirkan opini dari berbagai pihak, termasuk pengamat politik dan pejabat negara. Framing yang digunakan menekankan aspek politis dari dukungan Prabowo serta potensi dampaknya terhadap dinamika politik di Jawa Tengah. Dengan demikian, pemberitaan Tempo tidak hanya berfungsi media informasi, tetapi juga sebagai arena diskursus yang membentuk opini publik mengenai keterlibatan Presiden dalam kontestasi politik daerah.

Kata Kunci: Analisis Framing, Berita, Media Tempo, Prabowo Subianto, Ahmad Luthfi, Taj Yasin, Pilkada Jawa Tengah 2024, Pemberitaan Politik

ABSTRACT

Framing analysis is a method to understand how the media constructs a news issue or event so as to influence the way the public understands it. This research analyzes Tempo's media framing in the news about Prabowo Subianto's support for Ahmad Luthfi and Taj Yasin in the 2024 Central Java Regional Election. The method used is the Robert N. Entman model of framing analysis, which examines how Tempo framed the issue through selection and emphasis of certain aspects in the news. The results showed that Tempo framed the news as neutral and informative by presenting opinions from various parties, including political observers and state officials. The framing emphasized the political aspects of Prabowo's support and its potential impact on the political dynamics in Central Java. Thus, Tempo's news not only functions as information media, but also as a discourse arena that shapes public opinion regarding the President's involvement in regional political contestation.

Keywords: *Framing Analysis, News, Tempo Media, Prabowo Subianto, Ahmad Luthfi, Taj Yasin, Central Java Regional Election 2024, Political Coverage*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO HIDUP	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademik	11
1.4.2 Manfaat Sosial.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
1.6 Metode Penelitian	12
1.6.1 Tipe Penelitian.....	12
1.6.2 Subjek Penelitian.....	13
1.6.3 Jenis dan Sumber Data (Data Primer dan Data Sekunder) .	13
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 <i>State of The Art</i>	16
2.2 Landasan Teori dan Konsep	20
2.2.1 Teori <i>Framing</i>	20
2.2.2 Konsep <i>Framing</i>	22
2.2.3 Analisis <i>Framing</i>	23
2.2.4 Teori <i>Framing</i> Model Robert N. Entman.....	24

2.2.5	Berita	26
2.2.6	Online Media (Media Daring)	26
2.2.7	Portal Berita Daring/Online	29
2.3	Operasional Konsep.....	29
2.4	Profil Tempo Inti Media Tbk.....	31
2.5	Gambaran Umum Tempo.co.....	32
2.5.1	Sejarah Tempo.co.....	32
2.5.2	Logo tempo.co	34
2.5.3	Visi dan Misi.....	35
2.5.4	Struktur Organisasi	36
2.5.5	Diagram Groub Perusahaan.....	36
BAB III PEMBAHASAN.....		37
3.1	Analisis <i>Framing</i> Model Robert N. Entman Pada Berita Dukungan Prabowo ke Luthfi - Yasin Dalam Pilkada Jateng 2024 Pada Portal Berita Tempo.co.....	37
3.2	Subjek Penelitian	37
3.3	Temuan Penelitian	38
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		75
4.1	Simpulan	75
4.2	Saran	77
4.3	Keterbatasan Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Video ajakan dukungan Prabowo kepada Luthfi – Yasin untuk memenangkan pilkada Jateng 2024 di akun instagram @ahmadluthfi_official	2
Gambar 1. 2 Tempo.co mengangkat berita mengenai dukungan Prabowo pada Luthfi-Yasin pada Pilkada Jateng 2024, Edisi Tanggal 24 November 2024.....	7
Gambar 2. 1 Logo Tempo.co	34
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Pt Tempo Inti Media Tbk	36
Gambar 2. 3 Diagram Groub Tempo Media	36
Gambar 3. 1 <i>Screenshot</i> Visual Berita 1.....	38
Gambar 3. 2 <i>Screenshot</i> Visual Berita 2.....	41
Gambar 3. 3 <i>Screenshot</i> Visual Berita 3.....	43
Gambar 3. 4 <i>Screenshot</i> Visual Berita 4.....	47
Gambar 3. 5 <i>Screenshot</i> Visual Berita 5.....	50
Gambar 3. 6 <i>Screenshot</i> Visual Berita 6.....	55
Gambar 3. 7 <i>Screenshot</i> Visual Berita 7.....	58
Gambar 3. 8 <i>Screenshot</i> Visual Berita 8.....	63
Gambar 3. 9 <i>Screenshot</i> Visual Berita 9.....	66
Gambar 3. 10 <i>Screenshot</i> Visual Berita 10.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Tahap analisis framing model Robert N. Entman	30
Tabel 3.1.1 Hasil Analisis Berita Tempo.co 1	39
Tabel 3.1.2 Hasil Analisis Berita Tempo.co 2.....	41
Tabel 3.1.3 Hasil Analisis Berita Tempo.co 3.....	43
Tabel 3.1.4 Hasil Analisis Berita Tempo.co 4.....	47
Tabel 3.1.5 Hasil Analisis Berita Tempo.co 5.....	50
Tabel 3.1.6 Hasil Analisis Berita Tempo.co 6.....	55
Tabel 3.1.7 Hasil Analisis Berita Tempo.co 7.....	58
Tabel 3.1.8 Hasil Analisis Berita Tempo.co 8.....	63
Tabel 3.1.9 Hasil Analisis Berita Tempo.co 9.....	66
Tabel 3.1.10 Hasil Analisis Berita Tempo.co 10.....	70