

**PENGARUH KREDIBILITAS *INFLUENCERS*
PADA *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND ATTITUDE*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK CITRA
BODY LOTION DI KOTA SEMARANG**



USULAN PENELITIAN

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANA SAGITA LAILATUL AZIZAH

NIM. 12010121120036

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025