

**Studi Mengenai Peran *Consumer Engagement*
dalam Memediasi Efektivitas *Offline Advertisement*
dan *Social Media Content* Terhadap Loyalitas
Penumpang GoRide di Kota Semarang**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

ANNISA ISNA RAHMA
12010121120067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025