

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, PERSEPSI
HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN UNIT
APARTEMEN KAWASAN GRAND DHIKA
CITY LIFESTYLE JATIWARNA KOTA BEKASI
(Studi Pada Konsumen PT. Adhi Persada
Properti)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**HADHA DERIOKTAJAYA
NIM. 12010122420141**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**