

**KEGIATAN MEDIA MONITORING OLEH
PROKOMPIM SEKRETARIAT DAERAH
KABUPATEN CILACAP ATAS PEMBERITAAN
KABUPATEN CILACAP PADA NOVEMBER
2024**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program D3 Hubungan Masyarakat K.Batang
Sekolah Vokasi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Desti Ninda Pertiwi
NIM. 40011222066030

**D3 HUBUNGAN MASYARAKAT K. BATANG
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

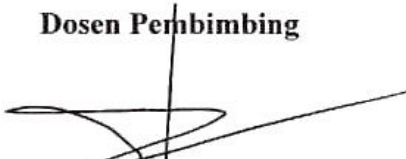
Nama : Desti Ninda Pertiwi
NIM : 40011222066030
Program Studi : D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang
Judul Tugas Akhir : **Kegiatan Media Monitoring Oleh Prokompim
Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap Atas
Pemberitaan Kabupaten Cilacap Pada November 2024**

Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi D3 Hubungan Masyarakat Kampus Batang Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

Disetujui oleh:

Tanggal: 13 Mei 2025

Dosen Pembimbing



Dr. Adi Nugroho., M.Si.
NIP. 196510171993111001

Tanggal: 13 Mei 2025

Penguji

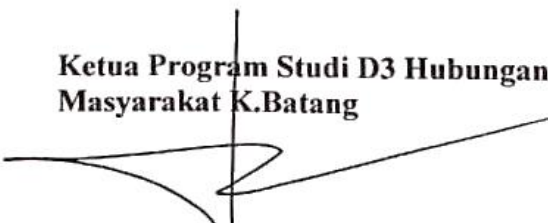


Rukti Rumekar., S.Hum., M.I.Kom.
NPPU. H.7. 199412012021082001

Disahkan oleh:

Tanggal: 13 Mei 2025

Ketua Program Studi D3 Hubungan
Masyarakat K.Batang



Dr. Adi Nugroho., M.Si.
NIP. 196510171993111001

MOTTO

*“Aku adalah seseorang yang hanya dengan melihatnya tersenyum rasanya seluruh beban di pundakku terangkat. Orang itu kupanggil **Mamah**”*

“Tidak ada yang lebih aku inginkan di dunia ini selain bisa melihat Mamah, Bapak, Mbak Iin dan Mas Anjar tersenyum bangga atas pencapaianku”

(Desti)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, penulis memanjatkan puji dan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga tugas akhir yang berjudul “Kegiatan Media Monitoring Oleh Prokompim Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap Atas Pemberitaan Kabupaten Cilacap Pada November 2024” ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi D3 Hubungan Masyarakat K. Batang, Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro. Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh hormat dan rasa terima kasih, penulis ingin menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih yang tulus penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena telah mendengarkan segala keluh kesah serta menjadi tempat pulang dalam setiap langkah kehidupan. Berkat kasih sayang-Nya, penulis diberikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan semoga bisa melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi.
2. Pintu surga dan cinta pertamaku, Mamah dan Bapak. Terimakasih atas doa dan didikan yang keras menjadikanku anak yang hebat. Bentar lagi anakmu siap cariin duit yang banyak-banyak!
3. Bapak Dr. Adi Nugroho, M.Si., selaku Ketua Program Studi D3 Hubungan Masyarakat dan dosen pembimbing penulis Tugas Akhir yang sudah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dari semester satu sampai dengan Tugas Akhir untuk penulis.

4. Teristimewa kakak tersayang, Mbak Iin dan Mas Akbar Baiquni, kalian saat ini menjadi sumber semangat bagi penulis untuk menjadi orang kaya. *Tetep bareng terus yo mas, mbak hihi..!*
5. Seluruh dosen D3 Hubungan Masyarakat yang telah membimbing dan memberikan ilmu dan dukungan semangat kepada mahasiswa.
6. Seluruh staf di Undip Kampus Batang yang telah membantu keperluan penulis semasa berkuliah. Semoga sehat dan bahagia selalu, Mba.
7. Seluruh satpam Undip yang sudah membantu dalam perkuliahan penulis sampai lulus. Semoga sehat dan bahagia selalu, Mas.
8. Pemimpin Redaksi Pikiran Rakyat dan Promedia, Bapak DR Dimas, terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk bekerja di media portal berita. Pengalaman berharga ini tidak hanya memperkaya wawasan saya di dunia kehumasan, tetapi juga membantu saya mencukupi kebutuhan selama perkuliahan.
9. Portal berita *online* Portal Brebes, Arahpena, Pikiran Rakyat Pantura dan Kilat.com yang telah memberikan pengalaman bekerja selama perkuliahan.
10. Ibu Marisa, Ibu Titi, Bapak Priatmoko dan Bapak Agung selaku staf Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap yang telah membantu dalam proses pengumpulan data Tugas Akhir ini dan telah di berikan kesempatan magang di semester dua, terimakasih atas ilmunya semoga Ibu dan Bapak sehat selalu.

11. Kos Dahayu dan Family A (Anjani, Dhea, Vivi, Fikoh, Dita, Isma, Mbak Dey, Bintang) sumpah bakal kangen. *Sepurone yo guys aku sering misuh-misuh!*
12. Seluruh teman-teman D3 Hubungan Masyarakat, yang tak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas kenangan dan pengalaman berharga.
13. Farkhatul Ma'rifah, sahabatku yang kenal sejak kelas 2 SMA yang selalu mendengarkan curahan hati penulis, yang sangat bawel dan gak jelas, *pliss ojo bosen koncoan karo aku sampek saklawase!*
14. Kepada rumahku, Mas Anjar. Terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesahku diwaktu lelahmu, selalu sabar dan senantiasa memberikan cinta dan semangat selama 7 tahun dan untuk selamanya. Semoga Allah memberikan kita kesuksesan dan kebahagiaan untuk kita berdua, Amiin. Semangat bertugas dimanapun, jangan perang mulu capek LDR hehe, *I'm waiting for u..*
15. Buat Desti, udah mental baja nih gokil. Semoga lulus langsung dapet kerja, cepet kaya raya, amiiin.

KATA PENGANTAR

Media memiliki peran penting dalam menyebarkan informasi dan membentuk opini publik, serta mempengaruhi pandangan masyarakat terhadap isu-isu yang sedang berkembang. Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap sebagai instansi pemerintah, melaksanakan kegiatan media monitoring guna mengamati isu-isu yang berkembang serta memahami apa yang menjadi kebutuhan masyarakat Kabupaten Cilacap pada media cetak. Dalam hal ini, peneliti memilih kegiatan media monitoring yang merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan oleh Protokol dan Komunikasi Pimpinan sebagai subyek penelitian.

Penelitian ini menjelaskan mengenai kegiatan media monitoring pada bulan November 2024 pada media cetak yang dilakukan oleh tim dokumentasi pimpinan Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap yang terdiri dari 4 BAB. Pada BAB 1 terdiri dari deskripsi latar belakang penelitian, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan, serta metode penelitian yang meliputi tipe penelitian, subyek penelitian, jenis dan sumber data, serta teknik dan alat pengumpulan data. Lalu, pada BAB 2 berisi tentang deskripsi *State of The Art* (penelitian terdahulu), kerangka teoretis dan konsep, operasionalisasi konsep, serta profil instansi. Selanjutnya, pada BAB 3 membahas mengenai deskripsi obyek penelitian, analisis dan interpretasi data. Terakhir, pada BAB 4 sebagai penutup yang memaparkan mengenai simpulan, keterbatasan penelitian, dan saran.

ABSTRAK

Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap melakukan media monitoring pada media cetak di tengah tingginya arus informasi dan maraknya hoaks serta untuk memahami kebutuhan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan proses dan menganalisis hasil kegiatan media monitoring yang dilakukan oleh tim dokumentasi pimpinan Prokompim pada bulan November 2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu wawancara secara langsung dan observasi. Penelitian ini menggunakan teori Agenda Setting. Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama bulan November 2024 terdapat 137 pemberitaan dari empat media dengan Radar Banyumas sebagai media yang paling dominan. Isu sosial ekonomi menjadi sorotan, analisis sentimen menunjukkan 93 pemberitaan netral, 43 positif, dan tidak ditemukan pemberitaan negatif. Temuan ini menjadi dasar bagi Pemerintah Daerah Kabupaten Cilacap dalam merumuskan Arah Kebijakan Pembangunan 2024, yang mencakup penguatan ekonomi, pemerataan infrastruktur ramah lingkungan, dan peningkatan kualitas SDM. Terdapat sejumlah dua program yaitu PEPES EKOR PAUS (Pemanfaatan Sampah Organik untuk Pengentasan Kemiskinan) dan SIGOPAR (Pengelolaan Irigasi Gotong Royong Partisipatif). Namun, masih ada kendala sehingga perlu evaluasi lebih mendalam agar media monitoring berjalan optimal.

Kata Kunci: Prokompim Setda Cilacap, Media Monitoring, Media Cetak

ABSTRACT

Protocol and Communication The leadership of the Cilacap Regency Regional Secretariat conducts media monitoring on the print media amid the high flow of information and the rise of hoaxes and to understand the needs of the community. This study aims to describe the process and analyze the results of media monitoring activities carried out by the documentation team led by Prokompim in November 2024. The research method used in this study is qualitative with a descriptive approach. The data collection techniques used in this study are direct interviews and observations. This research uses the theory of Agenda Setting. The results of the study show that during November 2024 there were 137 news reports from four media with Radar Banyumas as the most dominant media. Socio-economic issues were in the spotlight, sentiment analysis showed 93 neutral news, 43 positive, and no negative news was found. These findings are the basis for the Cilacap Regency Regional Government in formulating the 2024 Development Policy Direction, which includes strengthening the economy, equitable distribution of environmentally friendly infrastructure, and improving the quality of human resources. There are a number of two programs, namely PEPES EKOR PAUS (Utilization of Organic Waste for Poverty Alleviation) and SIGOPAR (Participatory Gotong Royong Irrigation Management). However, there are still obstacles so that a more in-depth evaluation is needed so that the monitoring media runs optimally.

Keywords: *Cilacap Regional Secretariat Prokompim, Media Monitoring, Print Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.4.3 Manfaat Sosial	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
1.6 Metode Penelitian.....	9
1.6.1 Tipe Penelitian	9
1.6.2 Subjek Penelitian	9
1.6.3 Jenis dan Sumber Data.....	10
1.6.4 Teknik Pengumpulan Data.....	10
1.6.5 Teknik dan Analisis Data.....	12
BAB II LANDASAN TEORI DAN PROFIL INSTANSI.....	14
2.1 <i>State of the Art</i>	14
2.2 Kerangka Teori dan Konsep.....	19
2.2.1 <i>Agenda Setting Theory</i>	19
2.2.2 Media Monitoring.....	22
2.2.3 Media Cetak.....	23
2.2.4 Berita.....	25
2.2.5 Humas Pemerintah.....	26
2.3 Operasionalisasi Konsep	27

2.4 Profil Instansi	28
2.4.1 Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap	28
2.4.2 Lambang Daerah.....	30
2.4.3 Struktur Organisasi Protokol dan Komunikasi Pimpinan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap	32
2.4.4 Visi dan Misi Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap	32
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	35
3.1 Deskripsi Obyek Penelitian	35
3.2 Analisis dan Interpretasi Data	36
3.2.1 Agenda Media Pemberitaan Wilayah di Kabupaten Cilacap.....	36
3.2.2 Perhatian Publik terhadap Isu Sosial Ekonomi di Kabupaten Cilacap .	38
3.2.3 Analisis Media Monitoring sebagai Kebijakan Sekretariat Daerah Kabupaten Cilacap	43
3.3 Hambatan Analisis Media Monitoring pada Media Cetak	49
BAB IV PENUTUP	50
4.1 Simpulan.....	50
4.2 Keterbatasan Penelitian	51
4.3 Saran	52
4.3.1 Saran Instansi	52
4.3.2 Saran Penelitian	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Media di Indonesia yang Terverifikasi Menurut Jenisnya per 21 Februari 2024	3
Gambar 2. 1 Lambang Daerah Kabupaten Cilacap.....	30
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Prokompim Setda Kabupaten Cilacap	32
Gambar 3. 1 Topik Pemberitaan di Kabupaten Cilacap.....	37
Gambar 3. 2 Komentar Instagram @pembkab_cilacap	39
Gambar 3. 3 Implementasi Program PEPES EKOR PAUS di Desa Pesawahan.	46
Gambar 3. 4 Implementasi Program SIGOPAR di Desa Muktisari	48

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Tabel Publikasi Media pada Bulan November 2024	4
Tabel 3. 1 Analisis Sentimen dalam Bulan November 2024	41