

DAFTAR PUSTAKA

Anisa. (2023). *RESEPSI KHALAYAK TERHADAP KONTEN KAMPANYE KESETARAAN GENDER #YukBukaSuara di INSTAGRAM @googleindonesia*.

bacalagers.com. (2024). *Informan Penelitian Kualitatif Menurut Sugiyono: Panduan Lengkap*. <https://bacalagers.com/informan-penelitian-kualitatif-menurut-sugiyono/>

Dewi, S. N., Gelgel, N. M. R. A., Pradipta, A. D., & Damasemil, C. (2024). *ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS AKUN INSTAGRAM @JURNALISKOMIK TERHADAP KONTEN BERITA BERBASIS SARA*.

Dr. Fenti Hikmawati, M. Si. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN*. PENERBIT: RAJAWALI PERS, DIVISI PERGURUAN TINGGI, PT RajaGrafindo Persaja.

Fian. (2023). *Jenis Teknik Sampling dan Penjelasannya - Tambah Pinter*. <https://tambahpinter.com/teknik-sampling/>

Hall, S. (n.d.). *Encoding and Decoding in the Television Discourse*. University of Birmingham. Retrieved March 19, 2025, from <https://www.birmingham.ac.uk/Documents/college-artslaw/history/cccs/stencilled-occasional-papers/1to8and11to24and38to48/SOP07.pdf>

Hidayat Mien. (2008). *MAKNA DAN PEMAKNAAN APLIKASI DALAM PENELITIAN*.

Indrizal, E. (n.d.). *DISKUSI KELOMPOK TERARAH Focus Group Discussion (FGD) (Prinsip-Prinsip dan Langkah Pelaksanaan Lapangan).*

Intan Nur Shabrina. (2022). *ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS TERHADAP KONTEN-KONTEN GOVERNMENTAL BRANDING PADA AKUN INSTAGRAM @DITJENPK TUGAS AKHIR* Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh.

Pariasih, E. (2024). *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi EFEKTIVITAS PENDEKATAN KONTEN VIRAL DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KEMENTERIAN PERTANIAN.*
<https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>

Portal PPID Kementerian Pertanian RI. (n.d.). Retrieved December 23, 2024, from https://ditjenbun-ppid.pertanian.go.id/index.php/portal/profile_review

Prabowo Dwi Rizki. (n.d.). *Implementasi Undang - Undang Keterbukaan Informasi Publik dalam Upaya Mewujudkan Good Governance (Kajian Tiga Badan Publik: Bappeda, DPKAD, dan Dinas Pendidikan Kota Semarang).*

Prof. Dr. Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D. PENERBITA ALFABETA BANDUNG.*

Ramadhani, R., & Dominique Tarigan, R. (2024). Analisis Resepsi Konten Peringatan Darurat Terkait Politik Dinasti Di Sosial Media. In *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya.*

Rhafli Phazha, A. (2024). *ANALISIS RESEPSI PEMILIH PEMULA JAWA TIMUR TERHADAP PERSONAL BRANDING GANJAR PRANOWO DI INSTAGRAM (Vol. 8).*

Sari, M. K. (2022). FENOMENA PAWANG HUJAN (ANALISIS RESEPSI MAHASISWA MAGISTER ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS ISLAM BANDUNG TERHADAP PAWANG HUJAN MANDALIKA DALAM VIDEO BERJUDUL “MENDEBAT SI PAWANG HUJAN” PADA PODCAST DEDDY CORBUZIER). *EKSPRESI DAN PERSEPSI : JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 5(2), 275–285. <https://doi.org/10.33822/jep.v5i2.4291>