

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	18
2.1.3 Konsep Boikot.....	19
2.1.4 <i>Intention to Boycott</i>	19
2.1.5 <i>Religiosity</i>	20
2.1.6 <i>Subjective Norms</i>	21
2.1.7 <i>Animosity</i>	23
2.1.8 <i>Attitude Toward Boycott</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24

2.3	Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1	Hubungan <i>Religiosity</i> Terhadap <i>Intention to Boycott</i> Produk Pizza Hut.....	27
2.3.2	Hubungan <i>Subjective Norms</i> Terhadap <i>Intention to Boycott</i> Produk Pizza Hut	28
2.3.3	Hubungan <i>Animosity</i> Terhadap <i>Intention to Boycott</i> Produk Pizza Hut	29
2.3.4	Hubungan <i>Attitude Toward Boycott</i> Terhadap <i>Intention to Boycott</i> Produk Pizza Hut.....	29
2.4	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.1.1	Variabel Penelitian.....	33
3.1.2	Definisi Operasional.....	33
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.2.1	Populasi.....	35
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisis Deskriptif	39
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	41
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.5.5	Uji Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		48
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.2	Gambaran Umum Responden	48
4.2	Analisis Data	53
4.2.1	Analisis Desriptif	53
4.2.2	Uji Instrumen Data.....	56
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	59

4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.2.5	Uji Hipotesis.....	65
4.3	Pembahasan.....	68
4.3.1	Pengaruh <i>Religiosity</i> terhadap <i>intention to boycott</i> produk Pizza Hut	68
4.3.2	Pengaruh <i>Subjective norms</i> terhadap <i>intention to boycott</i> produk Pizza Hut.....	69
4.3.3	Pengaruh <i>Animosity</i> terhadap <i>intention to boycott</i> produk Pizza Hut.	71
4.3.4	Pengaruh <i>Attitude toward boycott</i> terhadap <i>intention to boycott</i> produk Pizza Hut.....	72
BAB V PENUTUP.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		85

