

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananda Aulia, & Pradini Gagih. (2022). *PERAN FOOD & BEVERAGE SERVICE DALAM MEMBERIKAN PELAYANAN*.
- Chairunnisa, S., Roosiani, I., Puspitasari, D. E., & Korespondensi, S. (2022). *Implementasi Budaya Omotenashi dalam Meningkatkan Wisata Halal di Kota Chiba, Jepang*. 4(2), 80–87.
- Citrانingsih, D., & Wiranata, Rz. R. S. (2022). Analisis SWOT pembelajaran daring era pandemi covid-19 pada sekolah dasar. *Humanika*, 22(1), 21–40.
- Firmansyah, A., & Destira, Y. (2023). Usaha Food and Beverage Product Dalam Meningkatkan Penggunaan Bahan Baku Secara Efisien: Studi Kasus Pada Hotel Prima Inn Yogyakarta. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 2(5).
- Fushimi, K. (2019). "The Art of Japanese Hospitality in Food Service." *International Journal of Tourism Sciences*, 19(1), 66-78.
- Hartono, B. (2021). *Peran Media Pembelajaran Digital dalam Meningkatkan Keterlibatan Siswa*. Jakarta: Pustaka Edukasi.
- Hartono, S. (n.d.). *Modul Food and Beverage Service*. <https://www.scribd.com/document/522265144/Modul-Food-and-Beverage-Service>
- Hidayat, N., & Khotimah, H. (2019). *PEMANFAATAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM KEGIATAN PEMBELAJARAN*.
- Karyati, A. (2023). *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*. 09(03). <https://doi.org/10.37905/aksara.9.3.1665-1674.2023>
- Kusuma, C. S. D. (2019). MICE-Masa depan bisnis pariwisata Indonesia. *Efisiensi: Kajian Ilmu Administrasi*, 16(2), 52-62.
- Maria, H. (2021). Implementasi makna hospitalitas Kristen terhadap pelayan gereja dan anggota jemaat. *BONAFIDE: Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristen*, 2(2), 176-194.
- Mariyah, Y. S., Budiman, A., Rohayani, H., & Audina, W. D. (2021). Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa Melalui Pemanfaatan Media Audio Visual : Studi Eksperimen Dalam Pembelajaran Tari. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 959–967. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i2.778>
- Muslika, S. (2022). TA: JOB DESC FRONT OFFICE DEPARTMENT DALAM MEMBERIKAN LAYANAN DI HOTEL EMERSIA MALIOBORO (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Lampung).

- National Restaurant Association. (2017). *FRMCA Global Cuisine 2.1*.
- National Restaurant Association. (2018). *NH Restaurant, Culinary & Catering Management: Levels 1 & 2 FRMCA Correlation*.
- Pendidikan, J., Jepang, B., Afdhol, M. R., Saragih, F. A., & Paskaliana, V. R. (2022). STRATEGI PEMBELAJARAN KOSAKATA BAHASA JEPANG OLEH SISWA SMAN 6 MALANG. *JPBJ*, 8(2).
- Polisda, Y. (2021). Tinjauan Tentang Pelayanan Waiter/Waitress di Skyline Restaurant Ibis Hotel Padang dengan Pendekatan Chse. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 2(1), 21-35.
- Politeknik Negeri Manado. (2019). *Modul gabungan*.
- Prasetyo, R. (2020). *Desain Responsif dalam Pengembangan Media Pembelajaran Digital*. Surabaya: EduTech Press.
- Program Studi Sastra Jepang, J., & Mulyawan Setiana, S. (2023). JANARU SAJA ANALISIS KEBUTUHAN PEMBELAJARAN BAHASA JEPANG MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA. *JANARU SAJA*, 12.
- Purnama Sari, A., & Ela, K. (2022). *NILAI HOSPITALITAS DALAM BUDAYA RAPUTALLANG: UPAYA GEREJA MENCEGAH KASUS BUNUH DIRI*.
- Rahma, F. A., Harjono, H. S., & Sulisty, U. (2023). Problematika Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Digital. *Jurnal Basicedu*, 7(1), 603–611. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v7i1.4653>
- Redaksi, D., Terakhir, D., & Rohmah, N. (2021). MEDIA PEMBELAJARAN MASA KINI: APLIKASI PEMBUATAN DAN KEGUNAANNYA. *Awwaliyah: Jurnal PGMI*, 4. <https://doi.org/10.58518/awwaliyah.v4i2.771>
- Roslina, L. (2018). OMOTENASHI: BUDAYA KERAMAHTAMAHAN DI JEPANG (AKAR BUDAYA DAN MANIFESTASINYA). *KIRYOKU*, 2(3), 135-142. <https://doi.org/10.14710/kiryoku.v2i3.17-24>
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Volume*, 6, 5490-5500.
- Studi Kejepangan, J., Tantri Suryawati, C., Ainie, I., Nyoman Sarmi, N., & Mustofa, A. (2023). The Implementation of Omotenashi and Experience of Internship Students in Hotel and Ryokan in Japan. *Jurnal Studi Kejepangan*, 7(1).

- Susilo, R. K. D., & Dharmawan, A. S. (2021). Paradigma pariwisata berkelanjutan di indonesia dalam perspektif sosiologi lingkungan. *Jurnal Indonesia Maju*, 1(1), 49-64.
- Wijayanti, A. (2019). *Strategi Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Digital*. Bandung: Gramedia Pustaka Utama.
- World Economic Forum. (2024). *Travel & Tourism Development Index 2024 M A Y 2 0 2 4*.