

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviour</i>	11
2.1.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	13
2.1.3 Kinerja Keuangan	14
2.1.4 Digitalisasi	15
2.1.5 Literasi Keuangan.....	16
2.1.6 Pengendalian Internal	17
2.1.7 Efikasi Diri	19
2.1.8 Kompetensi Kewirausahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
2.4.1 Hubungan antara Digitalisasi dengan Kinerja Keuangan.....	28
2.4.2 Hubungan antara Literasi Keuangan dengan Kinerja Keuangan	31
2.4.3 Hubungan antara Pengendalian Internal dengan Kinerja Keuangan	34
2.4.4 Hubungan antara Eikasi Diri dengan Kinerja Keuangan.....	36
2.4.5 Hubungan antara Kompetensi Kewirausahaan dengan Kinerja Keuangan	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	41
3.1.1 Variabel Penelitian	41
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran	42

3.2 Populasi dan Sampel	48
3.2.1 Populasi	48
3.2.2 Sampel	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	49
3.3.1 Jenis Data	49
3.3.2 Sumber Data	50
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis	51
3.5.1 Uji Beda T-Test	52
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.5.3 Uji Kualitas Data	53
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	55
3.5.6 Uji Kelayakan Model	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian	58
4.2 Analisis Data	60
4.2.1 Uji Beda T-Test	60
4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.3 Uji Kualitas Data	63
4.3.1 Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reliabilitas	66
4.4 Uji Asumsi Klasik	67
4.4.1 Uji Normalitas	67
4.4.2 Uji Multikolinearitas	68
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	69
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.6 Uji Kelayakan Model	73
4.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
4.6.2 Uji F Statistik (F-Test)	74
4.6.3 Uji Hipotesis (T-Test)	75
4.7 Interpretasi Hasil	76
4.7.1 Pengaruh Digitalisasi terhadap Kinerja Keuangan UMKM	76
4.7.2 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan UMKM	78
4.7.3 Pengaruh Pengendalian Internal terhadap Kinerja Keuangan UMKM	79
4.7.4 Pengaruh Efikasi Diri terhadap Kinerja Keuangan UMKM	81
4.7.5 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Keuangan UMKM	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Keterbatasan	87
5.3 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	96

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria UMKM.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 Persebaran Bidang Usaha Responden Penelitian.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Beda T-Test	60
Tabel 4.4 Tabel Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dari Kuesioner <i>Google Form</i>	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas dari Kuesioner Cetak	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
Tabel 4.13 Hasil Uji F Statistik.....	74
Tabel 4.14 Hasil Uji T Statistik.....	75

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka <i>Theory of Planned Behaviour</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	28



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A: Kuesioner Penelitian	96
Lampiran B: Hasil Uji SPSS	102

