

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2001). Nature and operation of attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27-58.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality, and behavior* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Akbar, R., Santoso, P., & Pratama, A. (2019). Keunggulan dan Efisiensi Teknologi QR. *Jurnal Sistem Informasi*, 14(2), 95-107.
- Alvesson, M., & Sandberg, J. (2011). Generating research questions through problematization. *Academy of Management Review*, 36(2), 247-271.
- Amalia, S. (2023). Persepsi kemudahan dalam perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 15(3), 211-220.
- Ariani, D. W., & Suresmiathi, A. (2013). Peran kewirausahaan UMKM dalam pengurangan kemiskinan. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12(1), 45-58.
- Aronson, E., Wilson, T. D., & Akert, R. M. (2005). *Social psychology* (5th ed.). Pearson Education.
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). (2020). Laporan tahunan: Volume transaksi QRIS di Indonesia. *ASPI*.
- Asosiasi UMKM Indonesia. (2022). Laporan perkembangan UMKM di Jawa Tengah. *Asosiasi UMKM Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2022). Statistik UMKM di Jawa Tengah. *BPS Indonesia*.
- Bangkara, R. P., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Persepsi kemudahan penggunaan dalam adopsi teknologi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 13(2), 2412-2420.
- Bank Indonesia. (2020). Laporan perkembangan fintech dan sistem pembayaran di Indonesia. Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. (2021). QRIS sebagai solusi pembayaran di era digital. Bank Indonesia.
- BPKAD Jateng. (2022). Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah. *Bank Indonesia*, November.
[https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan Perekonomian Provinsi Jawa Tengah.pdf](https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/lpp/Documents/Laporan%20Perekonomian%20Provinsi%20Jawa%20Tengah.pdf)

- Cahaya, N. (2016). Hubungan antara keyakinan dan penggunaan teknologi dalam sistem informasi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 18(1), 89-102.
- Darma, Budi. 2021. Statistika Penelitian Menggunakan SPSS : Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R². Bogor : Guepedia
- Databoks. (2023). Statistik sertifikasi halal di Indonesia. *Databoks*.
- Daud, R. (2011). Faktor internal dan eksternal dalam pengambilan keputusan konsumen. *Jurnal Pemasaran*, 9(3), 55-68.
- David, F. D., & Bagozzi, R. P. (1989). User acceptance of computer technology: A comparison of two theoretical models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319-340.
- Davis, F. D., & Venkatesh, V. (2000). A theoretical extension of the technology acceptance model: Four longitudinal field studies. *Management Science*, 46(2), 186-204.
- Dewi, S., & Warmika, I. (2016). Analisis persepsi kemudahan penggunaan teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 17(1), 45-52.
- Dewi, S., & Warmika, I. (2016). Persepsi kemudahan penggunaan teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 17(1), 45-52.
- Dyah N.A Janie. 2012. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. Semarang : Semarang University Press
- Endang Fatmawati, S. (2015). Faktor eksternal yang mempengaruhi penerimaan teknologi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(3), 95-110.
- Endang, F. S. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan teknologi dalam konteks organisasi. *Jurnal Teknologi Informasi*, 17(3), 115-129.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2005). *Consumer behavior* (10th ed.). Thomson South-Western.
- Esthiningrum, A., & Sari, S. P. (2019). Persepsi kemanfaatan dalam penggunaan teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 14(3), 132-140.
- Euricho, G. M., Nainggolan, M. D., & Afolo, S. C. M. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan QRIS. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(2), 128-142.
- Fadhilah, S. A., Nugroho, J. A., & Sangka, K. B. (2021). Pengaruh Kemudahan dan Keamanan terhadap minat menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Pelaku UMKM Binaan Bank Indonesia KPW Solo. *BISE*:

Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi, 7(3), 1–7.
<https://jurnal.uns.ac.id/bise>

- Fandiyanto, T. (2019). Interaksi dalam sistem pembayaran digital. *Jurnal Teknologi Informasi*, 12(4), 200-210.
- Fiorentina, E. L. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Tegowanu*. 11, 1–92.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gujarati dan Dawn C., dkk. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika* Raden Carlos Mangunsong. Jakarta: Salemba Empat, Edisi 5.
- Hasan, A. 2013. *Marketing*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Hasan, M. (2020). Pengaruh persepsi kemanfaatan dalam adopsi teknologi digital oleh UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 17(3), 75-89.
- Hidayatulah, I. azis, Susi Wardhani, R., & Sumiyati, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, Efektivitas, dan Risiko terhadap Minat Menggunakan QRIS pada UMKM di kota Pangkalpinang. *IJAB: Indonesian Journal of Accounting and Business*, 5(1), 46–62. <https://doi.org/10.33019/ijab.v5i1.54>
- Humairoh, R., et al. (2020). Sikap individu terhadap penggunaan teknologi pembayaran digital. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(1), 67-79.
- Jogiyanto, H. M. (2008). *Sistem informasi keperilakuan*. Andi Offset.
- Kadin Indonesia. (2022). Laporan tahunan Kadin Indonesia: Perkembangan UMKM di Indonesia. Kadin Indonesia.
- Kanwil Kementerian Agama Provinsi Jawa Tengah. (2022). Statistik sertifikasi halal di Jawa Tengah. Kanwil Kemenag Jawa Tengah.
- Kompas. (2022, Oktober 4). Mayoritas Digunakan UMKM, Saat Ini Pengguna QRIS Mencapai 23 Juta. *Kompas.com*. Retrieved from https://money.kompas.com/read/2022/10/04/142000726/mayoritas-digunakan-umkm-saat-ini-pengguna-qris-mencapai-23-juta#google_vignette
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of marketing* (14th ed.). Pearson Education.

- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- Lameshow, S., et al. (2000). Sample size determination in health studies: A practical manual. World Health Organization.
- Linggi, M., Atawarman, R., & Asyera Risakotta, K. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Keamanan, dan Sikap Penggunaan Teknologi Terhadap Keputusan Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Empiris Pada UMKM di Kota Ambon). *Kumpulan Artikel Akuntansi*, 5(1).
- M.Iqbal Hasan. 2002. Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya. Jakarta : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Murningsih. (2024). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) di Pasar Manis Purwokerto*.
- Mustika, A. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan QRIS. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(1), 45-58.
- Muzdalifa, N. (2018). Gerakan Nasional Non Tunai: Langkah menuju era digital. *Jurnal Kebijakan Publik*, 14(1), 22-37.
- Nainggolan, E. G. M., et al. (2022). Pengaruh persepsi kemudahan dan kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan QRIS. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(2), 105-118.
- Nazar, A., & Syahrani, A. (n.d.). *Evaluating Attitudes Toward Technology Adoption in Emerging Markets*.
- Ngakan, B. P. S. (2022). Pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan QRIS. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(2), 112-126.
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2017). *Intermediate Microeconomics and Its Applications*. Cengage Learning.
- Nur Salsabila Arwan, N. (2022). Persepsi kemudahan penggunaan QRIS pada pelaku UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(3), 98-112.
- Nurrahmanto, H. (2015). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan penggunaan teknologi informasi. *Jurnal Sistem Informasi*, 11(2), 75-88.
- Nurul Ulya, D., & Djumena, E. (2022). Sertifikasi halal di Indonesia: Tantangan dan peluang. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(4), 75-88.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2014). *Microeconomics* (8th ed.). Pearson.

- Priyatno, D. 2011. Buku Saku Analisis Data dengan SPSS Cetakan I. Yogyakarta : Mediakom
- Pujiyono, S., Setyowati, R., & Idris, M. (2018). Definisi UMKM Halal dalam perspektif syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 125-136.
- Purnama Ramadani, S. (2022). Persepsi kemanfaatan dan keputusan penggunaan teknologi pembayaran digital. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 17(3), 133-147.
- Rivaldi, A., & Dinaroe, R. (2022). Sikap terhadap teknologi dan adopsi QRIS. *Jurnal Teknologi Informasi*, 19(2), 142-158.
- Salvatore, D. (2020). *Microeconomics: Theory and Applications*. Oxford University Press.
- Santika, A., Aliyani, R., & Mintarsih, R. (2022). Persepsi Dan Intensi Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital di Kota Tasikmalaya. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(4), 61–70. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v2i4.142>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Consumer behavior* (10th ed.). Pearson Education.
- Sholihun, S., Sirodjudin, M., & Amrulloh, A. (2024). Potensi UMKM halal di Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 16(1), 37-51.
- Shun Wang, W., et al. (2020). Persepsi kemanfaatan dan keputusan penggunaan teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 13(4), 55-67.
- Sihaloho, M. (2020). Keberadaan Fintech dalam meningkatkan inklusi keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Indonesia*, 7(3), 45-60.
- Silalahi, P. R., et al. (2022). Keputusan penggunaan teknologi pembayaran digital oleh UMKM. *Jurnal Pemasaran*, 11(3), 77-92.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suhendra, T., Pradana, N., & Sari, D. (2022). Persepsi kemanfaatan dalam adopsi teknologi digital oleh UMKM. *Jurnal Teknologi Informasi*, 14(3), 142-155.
- Syah Alam, T. A. (2023). *Pengaruh Penggunaan & Pemanfaatan Sistem Quick Response Code Indonesia Standart (Qris) Terhadap Pengembangan Umkm Di Kota Banda Aceh*.
- Tempo. (2022, Agustus). Pengguna QRIS Terus Bertambah di Berbagai Pulau, Transaksi Naik Jadi Rp 9,66 Triliun. *Tempo.co*. Retrieved from <https://bisnis.tempo.co/read/1640961/pengguna-qris-terus-bertambah-di-berbagai-pulau-transaksi-naik-jadi-rp-966-triliun>
- Trisnawati, R., et al. (2019). Sikap pengguna terhadap adopsi teknologi baru dalam konteks bisnis digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(3), 101-115.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM. (2008).
Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2008.

Varian, H. R. (2014). *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*. W.W.
Norton & Company.

Wijaya, A. (2019). Pertumbuhan Fintech di sektor pembayaran di Indonesia.
Fintech and Society Journal, 5(2), 120-135.

Zanra, S., & Sufnirayanti, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Lingkungan
Sosial dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS. *Jurnal
Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 5(3), 177–192.
<https://doi.org/10.35912/jakman.v5i3.3122>

