

**PENGARUH SELEBRITI ENDORSER DAN KUALITAS
ESTETIKA KONTEN TERHADAP LOYALITAS MEREK
DENGAN KETERLIBATAN MEREK SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING
(Studi Pada Produk Skintific di Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NESYA QUDROTUN NAFISA
NIM. 12010120130326

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025