

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat teoritis	12
1.4.2 Manfaat praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....	 15
2.1 Telaah Pustaka.....	15
2.1.1 <i>Grand Theory: Resource Based View</i>	15
2.1.2 Kapabilitas Dinamis.....	16
2.1.3 Kapabilitas Digital	18
2.1.4 Ambidexterity Inovasi	20
2.1.5 Resiliensi Bisnis.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	28

2.3.1 Kapabilitas dinamis dan resiliensi bisnis	28
2.3.2 Kapabilitas digital dan resiliensi bisnis	29
2.3.3 Kapabilitas dinamis dan ambidexterity inovasi	30
2.3.4 Kapabilitas digital dan ambidexterity inovasi	31
2.3.5 Ambidexterity inovasi dan resiliensi bisnis	32
2.4 Model Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis dan Sumber Data	34
3.1.1 Data Primer	34
3.1.2 Data Sekunder.....	34
3.2 Populasi & Sampel	34
3.2.1 Populasi.....	34
3.2.2 Sampel	35
3.3 Definisi Operasional Variabel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Instrumen Penelitian.....	41
3.6 Teknik Analisis.....	42
3.6.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	42
3.6.2 Evaluasi Asumsi SEM	48
3.6.3 Evaluasi Uji Validitas dan Reliabilitas	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1 Gambaran umum objek penelitian	57
4.1.2 Karakteristik responden penelitian	57
4.2 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	60
4.2.1 Perhitungan validitas.....	61
4.2.2 Perhitungan reliabilitas	62
4.3 Hasil Uji Asumsi SEM	67
4.3.1 Uji Normalitas Data	67

4.3.2 Uji Outliers	69
4.3.3 Uji Singularitas dan Multikolinieritas.....	72
4.3.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter)	72
4.4 Hasil Uji CFA.....	73
4.4.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	73
4.4.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen	76
4.5 Analisis Model Struktur (Full Model)	79
4.6 Uji Hipotesis.....	81
4.7 Uji Pengaruh Tak Langsung (Uji Sobel).....	82
4.8 Pembahasan	85
4.8.1 Kapabilitas Dinamis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi Bisnis	85
4.8.2 Kapabilitas Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi Bisnis	86
4.8.3 Kapabilitas Dinamis berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ambidexterity Inovasi.....	87
4.8.4 Kapabilitas Digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap Ambidexterity Inovasi.....	88
4.8.5 Ambidexterity Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Resiliensi Bisnis	88
4.8.6 Efek Mediasi Pengaruh Kapabilitas Dinamis terhadap Resiliensi Bsinis melalui Ambidexterity Inovasi.....	89
4.8.7 Efek Mediasi Pengaruh Kapabilitas Digital terhadap Resiliensi Bsinis melalui Ambidexterity Inovasi.....	90
BAB V PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Implikasi Teoritis	93
5.3 Implikasi Manajerial.....	93
5.4 Keterbatasan Penelitian	94
5.5 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	94

DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	106

