

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.2.1 Tujuan Penelitian	8
1.2.2 Kegunaan Penelitian	9
1.3 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Sedekah.....	11
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen dan Konsumsi Dalam Islam.....	16
2.3 Faktor – Faktor yang Memengaruhi Perilaku Sedekah	28
2.3.1 Hubungan Pendapatan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	28
2.3.2 Hubungan Konsumsi Lainnya Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	29
2.3.3 Hubungan Religiusitas Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	30
2.3.4 Hubungan Pendidikan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	32
2.3.5 Hubungan Pinjaman Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	33

2.3.6	Hubungan Usia Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	34
2.3.7	Hubungan Gender Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	34
2.3.8	Hubungan Lokasi Tempat Tinggal Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	35
2.4	Kerangka Pemikiran.....	36
2.5	Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Variabel Penelitian.....	39
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.2.1	Populasi.....	46
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Model Analisis	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.3	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Analisis Deskriptif	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.3	Uji Hipotesis	61
4.4.1	Pengaruh Variabel Pendapatan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	64
4.4.2	Pengaruh Variabel Konsumsi Lainnya Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	65
4.4.3	Pengaruh Variabel Religiusitas Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah	66
4.4.4	Pengaruh Variabel Pendidikan Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	67
4.4.5	Pengaruh Variabel Pinjaman Terhadap Perilaku dalam Melakukan Sedekah.....	67
4.4.6	Pengaruh Variabel Usia Terhadap Perilaku Individu dalam Melakukan Sedekah .	68
4.4.7	Pengaruh Variabel Gender Terhadap Perilaku Individu dalam Melakukan Sedekah	69

4.4.7 Pengaruh Variabel Lokasi Tempat Tinggal Terhadap Perilaku Individu dalam Melakukan Sedekah	70
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Keterbatasan	72
5.3 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN – LAMPIRAN	80



FEB UNDIP