

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
ADOPSI BSI *MOBILE* PADA GENERASI Z DI
KOTA SEMARANG MENGGUNAKAN UTAUT2**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

TSAMARA KAMILA PURNOMO

12020219120011

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2024