

Daftar Pustaka

- Evita & Kurniawan D.E. (2021). Perancangan Video Company Profile Instansi Badan Pengelolaan Pajak dan Retribusi Daerah Kota Batam: *JAMN (Journal of Applied Multimedia and Networking)*, 5(1), 2548-6853.
- Nurussa'adah, Erfina & Santoso, J.D. (2022). Membangun Kembali Ekonomi Melalui Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) (*Marketing Communication Melalui Video Company Profile BUMDes Amarta Pandowoharjo Sleman*): Jurnal Abdimas Siliwangi, 5 (02), 303-313.
- Fitriani F., Jelita E., dan Ramadani Y. (2023). Perancangan Media Video Profil Guna Peningkatan Pelayanan Publik di Kantor Camat Danau Sipin Kota Jambi: Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 23 (2), 1225-1230.
- Fuadi, Chairani Ade Putri. (2021). Efektifitas Edukasi Media Video Dan Leaflet Tentang Pencegahan Covid-19 Terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu Hamil di Wilayah Kerja Puskesmas Telaga Dewa Kota Bengkulu. Skripsi. Program Studi Kebidanan. Politeknik Kesehatan Kemenkes Bengkulu. Bengkulu. Tersedia di: <http://repository.poltekkesbengkulu.ac.id/id/eprint/562>
- Nirmala, Kirana Sutra. (2023). Pengaruh Edukasi Dengan Media Video Terhadap Pengetahuan dan Sikap Remaja Putri Tentang 1000 Hari Pertama Kehidupan di MA Darul Ulum Palangka Raya. Skripsi. Program Studi Sarjana Terapan Gizi dan Dietetika. Politeknik Kesehatan Kemenkes Palangka Raya. Palangka Raya.
- Budiarto M., Bella U., Yuliania N., et al. (2018). Media Promosi dan Informasi PT Gardena Karya Anugrah Berbentuk Video Company Profile: *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science) Journal*, 4(2), 2356-5209.
- “Dewan Periklanan Indonesia menyatakan bahwa iklan,” Dewan Periklanan Indonesia. (2020). *Etika Pariwisata Indonesia (Amandemen 2020)*. Jakarta.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi.

Saurik H., Purwanto D., Hadikusuma D. (2018) Teknologi Virtual Reality Untuk Media Informasi Kampus: Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer, 6(1), 71-76.

Maimunah, Sunarya L., Larasati N. (2012) Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi: *CCIT (Creative Communication and Innovative Technology) Journal*, 5(3), 281-301.

Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia. Nomor 47 Tahun 2018. Pelayanan Kegawatdaruratan. Pasal 1 (1). (2018)

Ivena, Valencia & Aritonang, Liebeth. (2022). Perancangan Dunia Peran Profesi Untuk Edukasi Anak Dengan Pendekatan Tema Simbiolis: Jurnal Luar dan Dalam FTSP, 04 (01), 44-51.

Shofarina, Oryza Nur. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Audio Visual Terhadap Motivasi Belajar Peserta Didik Pada Mata Pelajaran IPS: Journal Students UNY, 7 (2).

Kementerian Komunikasi dan Informatika. Portal Layanan Panggilan Darurat 112. <https://layanan112.kominfo.go.id>

Perdana, Fajar Muhammad. INOVASI PELAYANAN PUBLIK: STUDI KASUS NOMOR TUNGGAL PANGGILAN DARURAT 112 KOTA MAKASSAR https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/15683/2/E011171314_skripsi_bab%201-2.pdf

Melinda, Brigita Vivian (2022) *EFEKTIVITAS LAYANAN CALL CENTER 112 DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN GAWAT DARURAT DI KOTA SEMARANG* <http://eprints.ipdn.ac.id/8045/>

Veni, Ayu Kartika S & Dr. Rini Rachmawati, S.SI., M.T (2020), Analisis Layanan Command Center 112 Dalam Aktivitas Pelayanan Publik di Kota Surabaya <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/186675>

Annisa Shodiqien, A. F. (2018). Inovasi Pelayanan Publik Melalui Command Center 112 Dalam Menangani Pengaduan Masyarakat Di Badan Penanggulangan Bencana dan Perlindungan Masyarakat (BPB LINMAS) Kota Surabaya. *Jurnal Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(1), 1–13. <https://www.neliti.com/id/publications/223044/pemanfaatan-media-center-dalam-pelayanan-publik-sebagai-upaya-mewujudkan-surabay#cite>

Ajrianti, S. P. (2021). Aplikasi Simponie sebagai Inovasi Pelayanan Publik untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Perizinan di Kota Tangerang Selatan. *Epistemik: Indonesian Journal of Social and ...*, 2(1), 13–26. <https://journal.epistemikpress.id/index.php/Epistemik/article/view/45%0Ahttps://journal.epistemikpress.id/index.php/Epistemik/article/download/45/36>

Firdaus, & Lawati, S. (2020). Keterjangkauan Informasi dalam Pelayanan Publik. *Journal PPS UNISTI*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.48093/jiask.v2i1.14>

Setiawati, N. A. (2018). Koordinasi Antar Instansi Dalam Inovasi Layanan Pengaduan Darurat Command Center 112 Di Kota Surabaya. *Kebijakan Dan Manajemen Publik*, 6(1), 1–11.

Suwarno, Y. (2008). Inovasi di Sektor Publik. In STIA-LAN Press.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2009 Tentang Pelayanan Publik, (2009).

Putra, Dicky Permana. 2022. Perancangan Strategi Komunikasi Visual Promosi Edukatif Melalui Media Sosial (Studi Kasus: Wisata Edukasi Learning Farm, Ancol). Tidak diterbitkan. Jakarta: Program Studi Magister Desain Produk, FSRD, Universitas Trisakti. (tesis).

Kurniawati, Desi & Judisseno, Rimsky K. 2022. Penggunaan Skala Likert Untuk Menganalisa Efektivitas Registrasi *Stakeholder Meeting: Exhibition Industry* 2020, 10(1), 142—152.

