

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, & Uhbiyati. (2019). *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aldi, M. F., Maulana, A., Ratnawati, T., & Hwihanus. (2024). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kabupaten Pasuruan. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 114–128. <https://jurnal.kolibri.org/index.php/neraca/article/view/692>
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manjerial Dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–14.
- Alfian, F., & Pratama, D. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Aplikasi J&T Express Sebagai Penyedia Jasa Dengan Menggunakan Metode Partial Least Square. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 2(2), 150–161.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *Sosebi Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/Sosebi.V2i2.6428>
- Amstrong, G., & Philip, K. (2021). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anindita V. Puspitasari, Naila N. Qotrunnada, Ayu R. Jannah Sufi H. Fansuri, D. P. A. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Dan E-Commerce Pada Umkm Lemayang Dikelurahan Kepanjenlor Kota Blitar. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 40–44.
- Anthony, R., Vijay Govindarajan. (2005). *Management Control System, Jilid I Dan Ii, Terjemahan Kurniawan Tjakrawala Dan Krista*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Anthony, R., & Govindarajan, V. (2005). *Management Control System, Jilid I Dan Ii*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ariecca, D. (2002). *Tinjauan Atas Pelaksanaan Promosi Di Depok Fantasi Waterpark*. 52(1), 1–5.
- Arikunto, S. (1998). *Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Pt. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Becker, G. S. (1993). *Human Capital: A Theoretical And Empirical Analysis, With Special Reference To Education (3rd Ed.)*. Chicago: University Of Chicago Press.
- Boon, K. (2008a). *Contemporary Marketing ., New York: Sount-West Cengage Learning*.
- Boon, K. (2008b). *Contemporary Marketing 14 Th*. New York: Sount-West.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2007). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Edisi 8*. Jakarta: Erlangga.
- Erwin, W. (2017). *Strategi Dan Metode Mengajar Siswa Diluar Kelas*.

Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Farhansyah, R. F. (2024). Increasing The Income Of Smes In Indo Nesia Through The Power Of Quality And Education. *Indonesian Journal Of Law And Economics Review*, 19(3). <https://doi.org/10.21070/Ijler.V19i3.1129>
- Fitria, N. (2016). *Pengaruh Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Susu Kental Manis Frisian Flag Di Kota Payakumbuh*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8). Cetakan Ke Viii*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gunardi, G., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2020). Analisa Strategi Pemasaran Online Terhadap Kinerja Keuangan Umkm Fashion Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 61–68.
- Hadi, S. (1996). *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Harahap. (2021). Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193–213. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.009.2.02>
- Hasanah, R. L., Kholifah, D. N., & Alamsyah, D. P. (2020). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Purbalingga. *Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 17(2), 305–313.
- Indrawati, S. M. (2020). *Pemerintah Waspada Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia*. Kementrian Keuangan Republik Indonesia.
- Isapunju, W., Dama, H., & Ishak, I. M. (2024a). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Umkm Di Kawasan Menara Limboto. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 130–137.
- Isapunju, W., Dama, H., & Ishak, I. M. (2024b). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Umkm Di Kawasan Menara Limboto. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 130–137.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Kadin Indonesia. (2023). *Data Dan Statistik Umkm* <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.
- Karina, D., Alfiyatus Sa'diyah, S., Nabilah, H., & Panorama, M. (2022). Pengaruh Perusahaan Startup Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Selama Pandemi Covid-19. *Berajah Journal*, 2(1), 156–166. <https://doi.org/10.47353/Bj.V2i1.69>
- Kasali, R. (2018). *Disruption (9th Ed.)*. Jakarta: Gramedia.
- Kelen, L. H. S., Hutar, A. N. R., Adindarena, V. D., & Renggo, Y. R. (2022). Profil Keputusan Struktur Modal Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 319–334. <https://doi.org/10.32670/Coopetition.V15i2.3814>
- Kosilah, & Septian. (2020). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Assure Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Inovasi*

Penelitian, 1(6).

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kusumaningsih, S., Joko, S., & Nurlaeli, F. (2021). *Buku Panduan Marketplace*. Cv. Global Aksara Pers.
- Kusumo, D., & Afandi, R. (2020a). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otoriter, Motivasi Kerja, Dan Kedisiplinan Terhadap Loyalitas Karyawan Charina. *Indonesian Journal Of Innovation Studies*, 13(1), 1–12.
- Kusumo, D., & Afandi, R. (2020b). Table Of Content Article Information Rechtsidee. *Indonesian Journal Of Innovation Studies*, 13(2), 1–12.
- Laksana. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Wedding Organizer (Studi Pada Konsumen Art Project Lampung Di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11).
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Mesra, B., Asih, S., & Wahyuni, S. (2020). Digital Marketing Strategy Digital Marketing Strategy Using The “Shopee” Marketplace For Home Industries In Klambir Lima Kebun Village. *Proceedings The 1st Annual Dharmawangsa International Conference*, 354–361.
- Mulyanti, M., & Usman, U. (2020a). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Biaya Bahan Baku Dan Usia Terhadap Produksi Tikar Di Kecamatan Jangka Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 3(2), 26. <https://doi.org/10.29103/Jepu.V3i2.3188>
- Mulyanti, M., & Usman, U. (2020b). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Biaya Bahan Baku Dan Usia Terhadap Produksi Tikar Di Kecamatan Jangka Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 3(2), 26. <https://doi.org/10.29103/Jepu.V3i2.3188>
- Mulyanti, & Usman, U. (2020c). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Biaya Bahan Baku Dan Usia Terhadap Produksi Tikar Di Kecamatan Jangka Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ekonomi Pertanian Unimal*, 3(2), 26–33.
- Munandar, M. (2006). *Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi Empat*. Yogyakarta : Bpfe.
- Murina, S., & Rahmawaty. (2017). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Kualitas Pelatihan, Dan Pengalaman Kerja Aparatur Desa Terhadap Pemahaman Laporan Keuangan Desa (Studi Pada Kecamatan Banda Raya Kota Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (Jimeka)*, 2(3), 111–120.
- Musvira, Natsir, M., & Asizah, N. (2022). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara. *Alue Added : Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 65–72.
- Nakaya, K. W. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8).
- Normansyah, D., Rochaeni, S., & Humaerah, A. D. (2014). Analisis Pendapatan

- Usahatani Sayuran Di Kelompok Tani Jaya, Desa Ciaruteun Ilir, Kecamatan Cibungbulang, Kabupaten Bogor. *Jurnal Agribisnis*, 8(1), 29–44.
- Nugroho, L. A. (2016). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1).
- Oktaviana, W., & Ansofino, Y. E. P. (2021). Pengaruh Modal, Biaya Produksi, Jumlah Tenaga Kerja Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Pendapatan Umkm Sektor Kuliner Di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Horizon Pendidikan Publish*, 1(2), 367–383. <https://doi.org/10.22202/Horizon.2021.V1i2.4784>
- Parluhutan, H. V., & Setiawan, A. H. (2020). Pengaruh Modal, Pengalaman Usaha, Strategi Promosi Dan Pendidikan Terhadap Keuntungan Pelaku Umkm Fashion Pada Marketplace Online Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics*, 9(3), 38–49. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/view/31568%0ahttps://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jme/article/download/31568/25673>
- Parmono, A., & Zahriyah, A. (2021). Pelaporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Jember. *Jiai (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 6(2), 209–241. <https://doi.org/10.32528/Jiai.V6i2.4983>
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 8(1), 93–103.
- Pradana, A. A., Yuliantoro, P., & Indriyanto, S. (2024). Perancangan Sistem Monitoring Daya Listrik 1 Fasa Pada Rumah Tangga Berbasis Internet Of Things (Iot). *Jurnal Sinta: Sistem Informasi Dan Teknologi Komputasi*, 1(1), 1–9. <https://doi.org/10.61124/Sinta.V1i1.13>
- Prasetyo, R., & Nugroho, D. (2023). *Human Capital dan Digitalisasi pada UMKM: Perspektif Teori dan Praktik*. Surabaya: Penerbit Erlangga.
- Pujiono, A., Setyawati, R., & Idris, I. (2018). Strategi Pengembangan Umkm Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Indonesia Journal Of Halal*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.14710/Halal.V1i1.3109>
- Putra, R. E. (2021). Analisis Rasio Arus Kas Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Pt Matahari Departement Store Tbk Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017 - 2019. *Measurement Jurnal Akuntansi*, 15(1), 28–32. <https://doi.org/10.33373/Mja.V15i1.3328>
- Putri, H. E. (2020). *Menentukan Populasi Dan Sampel*. Universitas Islam Negeri Bukittinggi.
- Rahmawati, L., & Syafitri, A. (2024). *Pentingnya Pemanfaatan Teknologi dalam Mendukung UMKM di Marketplace Online*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Rinjaya, T. (2020). *Pengaruh Modal Sendiri Modal Pinjaman Lama Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal. Pengaruh Modal Sendiri Modal Pinjaman Lama Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal*. Universitas Pancasakti Tegal.

- Setiawan, M. H., Komarudin, R., & Kholifah, D. N. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace. *Jurnal Infortech*, 4(2). [Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Infortech139](http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Infortech139)
- Siburian, B., & Saputra, H. (2024). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Umkm Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(3), 207–215.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, Cetakan Ke-24. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sujamiat, M. E., & Oktapiani, S. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Dikabupaten Sumbawa. *Uts Student Conference*, 2(1), 270–278. [Https://Conference.Uts.Ac.Id/Index.Php/Student](https://Conference.Uts.Ac.Id/Index.Php/Student)
- Sukirno, S. (2015a). *Ekonomi Pembangunan: Proses, Masalah Dan Dasar Kebijakan*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Sukirno, S. (2015b). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis Untuk Skripsi, Tesis, & Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Caps.
- Supandi, A., & Johan, R. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak. *Jabe (Journal Of Applied Business And Economic)*, 9(1), 15–24. [Https://Doi.Org/10.30998/Jabe.V9i1.13701](https://doi.org/10.30998/jabe.v9i1.13701)
- Susilawati, E., & Puryandani, S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Struktur Modal Umkm Dengan Inklusi Keuangan Sebagai Pemoderasi (Studi Pada Umkm Klaster Mebel Dan Furnitur Kota Semarang). *Majalah Ilmiah Solusi*, 18(2).
- Syamsul, Rosyada, D., & Kuswaniwati, T. (2023). Literasi Keuangan Umkm: Ditinjau Dari Aspek Pengetahuan Keuangan, Lembaga Keuangan, Dan Teknologi Keuangan. *Liabilities (Jurnal Pendidikan Akuntansi)*, 6(2), 28–37. [Https://Doi.Org/10.30596/Liabilities.V6i2.15377](https://doi.org/10.30596/liabilities.v6i2.15377)
- Teknologi, P., Buatan, K., Upaya, D., Ketimpangan, M., Di, S., Selamat Zebua, I., Abas Sunarya, P., Canara, C., Insanahsan, M., Artikel, R., Kunci, K., Sosial, K., & Kemiskinan, P. (2023). *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*. *Jurnal Manajemen Retail Indonesia*, 4(2), 154–164.
- Trio Rinjaya. (2020). *Pengaruh Modal Sendiri, Modal Pinjaman, Lama Usaha, Dan Kualitas Produk Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tegal*. 21(1), 1–9.

- Triwahyudi, L. (2021). *Pengaruh Modal Usaha, Tenaga Kerja Dan Biaya Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Gula Kelapa Di Desa Ngoran Kecamatan Ngelegok Kabupaten Blitar*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Wahyuningsih. (2022). Pemberdayaan Umkm ‘ Permata Batik ‘ Di Kalurahan Bimomartani Kapanewon Ngemplak Kabupaten Sleman. *Jurnal Masyarakat Dan Desa*, 2(2), 179–194.
- Wiramawan, T. H., & Triwardhani, D. (2023a). Pengaruh Price, Promotion, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Aplikasi Konsumen Mcdonald’s Di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 242–252. <https://doi.org/10.57093/Metansi.V6i2.202>
- Wiramawan, T. H., & Triwardhani, D. (2023b). Pengaruh Price, Promotion, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Aplikasi Konsumen Mcdonald’s Di Jakarta). *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 242–252.
- Wirawan. (2016). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Manajemen*, 4.
- Wulandari, H. P., & Subandiyah, A. E. (2022). Pengaruh Ulasan Produk, Harga Dan Pembayaran Non Tunai (Shopeepaylater) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Market Place Shopee Di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(2), 80. <https://doi.org/10.54131/Jbma.V9i2.138>