

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MEMBAYAR ZAKAT MELALUI PLATFORM
DIGITAL STUDI KASUS PADA APLIKASI DOMPET DHUAFA DI
SEMARANG



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

NADA FADHILAH LARASATI

NIM. 12020218130073

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025