

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
2.1 Teori <i>Service Dominant Logic</i> (SDL)	20
2.2 <i>Digital Marketing</i>	25
2.3 Inovasi Menu.....	26
2.4 Matriks SPACE	27
2.5 Penelitian Terdahulu.....	31
2.6 Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	40
3.4 Sumber Data	40
3.4.1 Data Primer	40

3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Metode Pengumpulan Data	41
3.5.1 Observasi	41
3.5.2 Dokumen Pendukung	42
3.6 Metode Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	44
4.1.1 Logo Wisebowl.id	45
4.1.2 Visi Wisebowl.id	46
4.1.3 Misi Wisebowl.id	46
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran Wisebowl.id	47
4.3 Aspek Produk Wisebowl.id	52
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia Wisebowl.id	55
4.5 Aspek Operasional Wisebowl.id	57
4.6 Aspek Keuangan	61
4.6.1 Laporan Penjualan	62
4.6.2 Biaya Operasional	62
4.6.3 Biaya Investasi	64
4.6.4 Arus Kas	65
4.6.5 Laba Rugi	68
4.6.6 Neraca	70
4.7 Analisis Matriks SPACE pada Wisebowl.id	70
4.8 Analisis Strategi Bisnis Berdasarkan Matriks SPACE	78
4.9 Pengaruh Penambahan Menu Baru Terhadap Penjualan	81
4.10 Pengaruh Promosi Pemasaran Digital Melalui Instagram Terhadap Penjualan	82
4.11 Pengaruh Promosi Pemasaran Digital Melalui Instagram Terhadap Kinerja Keuangan	84
4.12 <i>Action Plan</i> pada Wisebowl.id	85
BAB V PENUTUP	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

