

**PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER CREDIBILITY* DAN
CONTENT CHARACTERISTIC OF INFLUENCER'S POST
TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN *PURCHASE*
*INTENTION***

(Studi pada *Followers* dari *Beauty Influencer* Tasya Farasya)



Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

EMITA BR PELAWI
NIM. 12010121120055

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2025