

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode penelitian kualitatif studi pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Ali, N. N. (2022). *Teori Permintaan dalam Ekonomi* (No. rt43c). Center for Open Science.
- Autor, D., Dorn, D., Katz, L. F., Patterson, C., & Van Reenen, J. (2020). The fall of the labor share and the rise of superstar firms. *The Quarterly Journal of Economics*, 135(2), 645-709.
- Basiya, R., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas dayatarik wisata, kepuasan dan niat kunjungan kembali wisatawan mancanegara di jawa tengah. *Jurnal Ilmiah Dinamika Kepariwisata*, 11(2).
- Baymuminova, N., Shermukhammedova, G., & Choi, J. G. (2023). Estimating the Economic Value of Ichan Kala Using the Contingent Valuation Method (CVM). *Sustainability*, 15(3), 2631.
- Buhalis, D. (2000). *Tourism Management: Principles and Practice*. Butterworth-Heinemann.
- Case, K. E., Fair, R. C., & Oster, S. M. (2012). *Principles of Economics* (10th ed.). Prentice Hall.
- Christie, M. R., & Morrison, A. M. (1985). The tourism system: an introductory text. In *Library of congress cataloguing in Publication data*.
- Cooper, C., et al. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Damanik, D. (2019). *Willingness To Pay (WTP) Pengunjung Museum Simalungun di Kota Pematangsiantar*. *Ikraith-Ekonomika*, 2(3), 9-16.
- Dani, J. L., Mojiol, A. R., & Fatt, B. S. (2023, February). Willingness to pay for conservation: a study in Serinsim Substation, Kinabalu Geopark, Sabah. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 1145, No. 1, p. 012014). IOP Publishing.
- Duong, N. T. H., Chi, N. K., Nguyen, H. T., Nguyen, N. T. K., Nguyen, C. P., & Nguyen, U. T. T. (2022). WTP for ecotourism: the impact of intention, perceived value, and materialism. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 5(5), 1034-1045.
- Dwijayanti, M., Sudarsono, B., & Suprayogi, A. (2015). Analisis nilai wtp (willingness to pay) untuk menentukan nilai ekonomi kawasan wisata alam di Kabupaten Semarang berbasis Sistem Informasi Geografis (SIG)(studi

kasus, Kecamatan Bandungan, Kecamatan Sumowono, Kecamatan Ungaran Barat). *Jurnal Geodesi Undip*, 4(1), 213-222.

- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination Competitiveness. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369-414.
- Faizal, M. A., & Arianti, F. (2015). “Analisi faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke pantai kartini, Jepara” (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi perikanan teori, kebijakan, dan pengelolaan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Firmansyah, D. (2022). Teknik pengambilan sampel umum dalam metodologi penelitian: Literature review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85-114.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- Gilarso, T. (2003), Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro. Kanisius, Yogyakarta.
- Grazhdani, D. (2020). Results from a contingent valuation survey for assessing the willingness-to-pay for ecosystem services restoration. In 1st International Conference “The Holistic Approach to Environment” At: Sisak Croatia. https://www.researchgate.net/publication/328124902_Results_from_a_contingent_valuation_survey_for_assessing_the_willingness-to-pay_for_ecosystem_services_restoration https://www.researchgate.net/publication/328124902_Results_from_a_contingent_valuation_survey_for_assessing_the_willingness-to-pay_for_ecosystem_services_restoration
- Gyawali, R., Sharma, G. B., & Shrestha, J. (2024). assessing the willingness to pay for conservation and management of wetlands at jagdispur reservoir in kapilvastu district of nepal. *Indonesian Journal of Forestry Research*, 11(1), 127-138.
- Hall, C. M. (2019). *Tourism and Change: Sustainable Tourism Transformation*. Routledge
- Hanley, N., & Spash, C. L. (1993). *Preferences, information and biodiversity preservation* (No. 93/12).
- Harahap, F. Y., Delvian, D., & Fitri, I. (2024). ptimizing willingness to pay for the preservation of Sibolangit Nature Park in North Sumatera. *International Journal of Economic Literature*, 2(1), 268-280.
- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). At-Taqaddum.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Ihsan: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.

- John Creswell. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Los Angeles: Sage Publication Ltd.
- Kevin, E. S. (2023). Analisis willingness to pay dan valuasi ekonomi objek wisata Talang Indah.
- Khoirudin, R., & Khasanah, U. (2018). Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Parangtritis, Bantul Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 18(2), 3.
- Khusaini, M. (2013). *Ekonomi mikro: dasar-dasar teori*. Universitas Brawijaya Press.
- Lee, Y.K., Lee, C.K., & Song, H.J. (2018). The influence of tourist experience on perceived value, satisfaction, and loyalty: The case of Jeju Island, Korea. *Tourism Review*, 73(3), 354-371.
- Lupiyanto, R., Nurmawati, S., Sodikin, S., & Hidayati, R. N. (2023). aluasi lingkungan berbasis ITCM dan WTP wisata Embung Tambakboyo, Kabupaten Sleman, DIY. *Jurnal Ekonomi dan Lingkungan. Jurnal Pariwisata*, 10(1), 48-59.
- Mahmudah, F. N. (2021). Analisis Data Penelitian Kualitatif Manajemen Pendidikan Berbantuan Software Atlas. ti Versi 8. Uad Press
- Mankiw, N. G. (2018). *Principles of economics* (8th ed.). Cengage Learning.
- Masniadi, R. (2021). Analisis Analisis nilai ekonomi objek wisata pantai balad kabupaten sumbawa barat: Nilai ekonomi objek wisata. *Nusantara Journal of Economics*, 3(02), 38-46.
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). *Tourism, economic, physical and social impacts*: Longman.
- Mill, R. C., & Morrison, A. M. (2002). *The tourism system*: Kendall Hunt
- Musliha, C., Waridin, M. I. P., Wardhani, A. A., & Pratama, I. (2023). Challenges and Strategies: *Willingness To Pay* for Mangrove Forest Ecotourism Development In Indonesia.
- Mustofa, L. J., & Haryati, T. (2018). Analisis tipologi potensi pariwisata di Provinsi Jawa Tengah. *Economics Development Analysis Journal*, 7(2), 186-193.
- Negara, K., & Made, I. (2016). *Modul Ekonomi Pariwisata*. Fakultas Pariwisata. Bali: UNUD Denpasar.
- Paturusi, S. A. (2001). *Perencanaan Tata Ruang Kawasan Pariwisata*. Materi Kuliah Perencanaan Kawasan Pariwisata, Program Pasca Sarjana Universitas Udayana Denpasar, Bali.

- Pendit, Nyoman S., (1999). Ilmu Pariwisata: Sebuah pengantar perdana, Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pratomo, D. S. (2009). Permintaan pariwisata indonesia: Studi kasus wisatawan malaysia. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 3(2), 200-209.
- Retnawati, H. (2017, September). Teknik pengambilan sampel. In *Disampaikan pada workshop update penelitian kuantitatif, teknik sampling, analisis data, dan isu plagiarisme* (pp. 1-7).
- Sadikin, P. N., Mulatsih, S., Pramudya, B., & Arifin, H. S. (2017). Analisis Willingness-To-Pay Pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2019). *Economics* (20th ed.). McGraw-Hill Education.
- Saputra, S. Y., & Hananingsih, W. (2020). Potensi alam dan kepariwisataan pulau bedil kabupaten sumbawa nusa tenggara barat sebagai medan pengembangan olahraga rekreasi. *Media Bina Ilmiah*, 14(6), 2773-2780.
- Sastrawan, I. G. A., & Sunarta, I. N. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Wisata Bahari Di Pantai Crystal Bay Desa Sakti, Kec. Nusa Penida, Kab. Klungklung. *Jurnal Destinasi Pariwisata* ISSN, 2338, 8811.
- Shuib, A., & Noor, A. M. N. (1989). Demand analysis of the tourism industry in Malaysia. *Pertanika*, 12(3), 425-432.
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *The Economics of Tourism*. Routledge.
- Spillane, J. J. (1991). *Ekonomi pariwisata: sejarah dan prosepeknnya*. Kanisius.
- Stiglitz, J. E., & Walsh, C. E. (2020). *Economics of the public sector* (4th ed.). W. W. Norton & Company.
- Sadikin, P. N., Mulatsih, S., Pramudya, B., & Arifin, H. S. (2017). Analisis Willingness-To-Pay Pada Ekowisata Taman Nasional Gunung Rinjani. *Jurnal Analisis Kebijakan Kehutanan*, 14(1), 31-46.
- Suban, S. A., Madhan, K., & Shagirbasha, S. (2021). A bibliometric analysis of Halal and Islamic tourism. *International Hospitality Review*, (ahead-of-print).
- Sudibya, B. (2018). Wisata desa dan desa wisata. *Jurnal Bali Membangun Bali*, 1(1), 22-26.
- Surendran, A. and Sekar, C. (2010), "An economic analysis of *Willingness To Pay* (WTP) for conserving the biodiversity", *International Journal of Social Economics*, Vol. 37 No. 8, pp. 637-648

- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24-36.
- Wall, G., & Mathieson, A. (2006). *Tourism: change, impacts, and opportunities*. Pearson Education.
- Waligo, V. M., Clarke, J., & Hawkins, R., 2013, "Stakeholder Collaboration for Sustainable Tourism Development in Kenya",: *Journal of Travel Research*, Volume: 52, Nomor: 3, Halaman: 386-399
- Witt, S. F., & Witt, C. A. (1992). *Modeling and forecasting demand in tourism* (p. 195pp).
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh pariwisata terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23(2), 39-47.

