

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Roadmap.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitiann.....	43
3.2 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	45
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	46
3.4 Jenis dan Sumber Data	52
3.5 Metode Pengumpulan Data	52
3.6. Metode Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	60
4.2 Profil Sosio-Ekonomi Responden	63

4.3	Analisis Nilai <i>Willingness To Pay</i> (WTP) Pengunjung objek wisata Curug 7 Bidadari Kabupaten Semarang.....	70
4.4	Peran <i>Stakeholders</i> dalam Pengembangan Obyek Wisata Curug 7 Bidadari Kabupaten Semarang.....	84
4.5	Strategi Pengembangan Tata Kelola Obyek Wisata Curug 7 Bidadari Kabupaten Semarang.....	88
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	91
BAB V PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Keterbatasan dan Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		100

