

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 CSR	10
2.2 Kinerja Perusahaan.....	14
2.3 Hubungan antara CSR dengan Kinerja Perusahaan	15
2.4 Penelitian Terdahulu	18
2.5 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Strategi Pencarian Literatur.....	29

3.3	Sumber Data dan Kata Kunci	30
3.4	Kriteria Literatur	31
3.4.1	Kriteria Inklusi	31
3.4.2	Kriteria Eksklusi	32
3.5	Seleksi Literatur	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum	35
4.1.1	Temuan Metode Penelitian	35
4.1.2	Temuan Hasil Penelitian	38
4.1.3	Temuan Rekomendasi Peneliti	44
4.2	Pembahasan Temuan Penelitian	47
4.2.1	CSR Berpengaruh Terhadap Kinerja Perusahaan	47
4.2.2	Dampak CSR Terhadap Risiko Idiosinkratik Perusahaan	48
4.2.3	Peranan CSR Dalam Keberlanjutan Perusahaan	50
4.3	Dominasi Penelitian Kuantitatif	51
4.4	Perkembangan CSR Di Asia	52
4.5	Teori Stakeholder dalam CSR	53
4.6	Kelangkaan dalam Penelitian CSR	54
4.7	Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian CSR	56
4.8	CSR dan Beragam Sektor Industri	58
BAB V PENUTUP		61
5.1	Simpulan	61
5.2	Keterbatasan	64
5.3	Saran	65
DAFTAR PUSTAKA		67
LAMPIRAN		71