

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat Penelitian	15
1.4.1 Bagi Perusahaan.....	15
1.4.2 Bagi Akademisi dan Peneliti.....	15
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Teori Agensi.....	18
2.1.2 Teori Stakeholder.....	20
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	22
2.1.4 Kebijakan Dividen	24
2.1.5 Kepemilikan Institusional	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Pengembangan Hipotesis	38
2.3.1 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap CSR.....	38
2.1.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap CSR.....	41
2.1.3 Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap CSR	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44

2.5 Hipotesis.....	45
BAB III METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	46
3.1.1 Variabel Penelitian.....	46
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.2.1 Populasi.....	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	54
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	54
3.5 Metode Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.3 Uji Pengaruh Variabel Kontrol.....	58
3.5.4 Moderate Regression Analysis (MRA).....	59
3.5.5 Uji Kelayakan Model.....	60
3.5.6 Uji Hipotesis	61
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2 Analisis Data	64
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	64
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.2.3 Uji Pengaruh Variabel Kontrol.....	76
4.2.4 Uji Kelayakan Model.....	77
4.2.5 Uji Hipotesis	80
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.3.1 Pengaruh Dividen Payout Ratio terhadap CSR.....	84
4.3.2 Pengaruh Dividen Yield terhadap CSR.....	86
4.3.3 Pengaruh kepemilikan institusional terhadap CSR.....	87
4.3.4 Peran Moderasi Kepemilikan Institusional	90

4.3.5 Peran Firm size dan Leverage sebagai Variabel Kontrol terhadap CSR	93
BAB V KESIMPULAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran	96
5.3.1. Saran Perusahaan	96
5.3.2 Peneliti Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	109



FEB UNDIP