

ABSTRAK

Perkembangan aktivitas bisnis yang sangat pesat menimbulkan persaingan setiap perusahaan untuk mengoptimalkan nilai perusahaannya untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham dan masyarakat sekitar. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh ESG disclosure terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan perusahaan real estate di negara Jepang yang terdaftar di Bloomberg Industry Classification System (BICS). tahun 2018-2023. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode purposive sampling dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan keuangan dan mengungkapkan kinerja ESG pada periode tersebut sehingga diperoleh 19 sampel. Metode analisis yang digunakan yaitu metode regresi berganda menggunakan *software* IBM SPSS 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa environment disclosure berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Social disclosure berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan serta Governance disclosure berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. ESG disclosure berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas terbukti dapat memoderasi hubungan environment dan social disclosure terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memoderasi hubungan governance disclosure terhadap nilai perusahaan. Tetapi, Profitabilitas terbukti dapat memoderasi hubungan ESG disclosure terhadap nilai perusahaan. Temuan penelitian ini menyajikan bukti empiris bahwa ESG, environmental dan social disclosure berpengaruh secara langsung terhadap nilai perusahaan dan secara langsung diperkuat oleh profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, disarankan bagi pihak terkait agar dapat menerapkan ESG disclosure untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu optimalisasi nilai perusahaan.

Kata kunci: ESG disclosure, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Total Aset