

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
TELAAH PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori.....	9
2.1.1. Konsumsi dalam Ekonomi Islam	9
2.1.2. Perilaku Konsumsi Islam	11
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	13
2.1.4. Utility dan Masalah	15
2.1.5. Fashion Muslim	18
2.1.6. Kebutuhan dan Keinginan.....	19
2.1.7. Gaya Hidup Hedonis	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III	32

METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Desain Penelitian	32
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3.1. Pengumpulan Data	33
3.3.2 Subjek Penelitian.....	34
3.4. Metode Analisis	35
3.5. Kualitas Penelitian	38
BAB IV	40
HASIL DAN ANALISIS	40
4.1. Deskripsi Subjek Penelitian	40
4.2. Analisis dan Hasil Penelitian	42
4.3. Pembahasan.....	56
BAB V	67
PENUTUP	67
5.1. Kesimpulan	67
5.2. Keterbatasan.....	68
5.3. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN A LEMBAR PERSETUJUAN.....	75
LAMPIRAN B PANDUAN WAWANCARA	80
LAMPIRAN C TRANSKRIP WAWANCARA.....	81
LAMPIRAN D PENCATATAN AWAL DAN TEMA EMERGEN	147
LAMPIRAN E TEMA SUPERORDINAT KESELURUHAN	190
LAMPIRAN F IDENTIFIKASI TEMA SUPERORDINAT BERULANG	195
LAMPIRAN G TEMA INDUK.....	196
LAMPIRAN H TEMA INDUK DAN UCAPAN SUBJEK.....	197
LAMPIRAN I DOKUMENTASI FOTO.....	212