

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori	22
2.1.1 <i>Decision Making Theory</i>	22
2.1.2 Theory Financial Behaviour.....	23
2.1.3 Konsep Kredit	25
2.1.4 Konsep Hutang dalam Islam	27
2.2 Hubungan Antar Variabel	29
2.2.1 Hubungan Tingkat Pendapatan Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	29
2.2.2 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi.....	30
2.2.3 Hubungan Kemudahan Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	30
2.2.4 Hubungan Religiusitas Terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	31

2.3	Penelitian Terdahulu.....	32
2.4	Kerangka Pemikiran.....	44
2.5	Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....		47
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.1.1	Variabel Penelitian	47
3.1.2	Definisi Operasional.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	55
3.2.1	Populasi.....	55
3.2.2	Sampel.....	55
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	58
3.4	Metode Pengumpulan Data	59
3.4.1	Kuesioner	59
3.4.2	Studi Pustaka.....	60
3.5	Metode Analisis.....	61
3.5.1	Analisis Deskriptif	61
3.5.2	Uji Instrumen Data.....	61
3.5.3	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	62
3.5.4	Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.2	Gambaran Umum Responden	55
4.1.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.4	Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.1.5	Responden Berdasarkan Domisili.....	57
4.1.6	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
4.2	Analisis Data	58
4.2.1	Analisis Deskriptif	58
4.2.2	Uji Instrumen	59
4.2.3	Deteksi Asumsi Klasik	62
4.2.4	Analisis Regresi <i>Data Count</i>	68

4.2.5	Uji Hipotesis	71
4.3	Interpretasi Hasil	74
4.3.1	Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Tingginya Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	74
4.3.2	Pengaruh Gaya Hidup terhadap Tingginya Penggunaan Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	76
4.3.3	Pengaruh Kemudahan terhadap Tingginya Penggunaan Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	77
4.3.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Tingginya Penggunaan Pinjaman Online pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	79
BAB V PENUTUP.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	82
5.3	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		89