

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.4 Hipotesis.....	19
2.4.1 Pengaruh CGI Terhadap Akun Pajak Tangguhan.....	19
2.4.2 Pengaruh CGI Terhadap Tingkat Pengembalian Saham.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	24
3.1.1 Variabel Independen	25
3.1.2 Variabel Dependen.....	28

3.1.3 Variabel Kontrol.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	32
3.4 Metode Pengumpulan Data	32
3.5 Metode Analisis	33
3.5.1 Statistik Deskriptif	33
3.5.2 Uji Pemilihan Model	33
3.5.2.1 Uji Chow	34
3.5.2.2 Uji Hausman	34
3.5.2.3 Uji Lagrange Multiplier	34
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	35
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	36
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.4 Uji Hipotesis	38
3.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	39
3.5.4.2 Uji F-Statistik.....	40
3.5.4.3 Uji t-Statistik.....	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
4.2.4 Uji Hipotesis.....	51
4.3 Interpretasi Hasil	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	59
5.3 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64