

**ANALISIS *PRICE ENDING 9* DAN *QUANTITY*
OF POST, VIEW & REVIEW TERHADAP
PURCHASE INTENTION: KAJIAN *SOURCE*
*CREDIBILITY THEORY***
(Studi pada Konsumen Fashion di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
RISTIHANA ADILLIA NUGRAHENI

NIM 12010121140290

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025