

**PENGARUH *E-WORD OF MOUTH* DAN
KUALITAS LAYANAN TERHADAP
PEMBELIAN ULANG DENGAN KESADARAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Kopi Lain Hati di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SYAIFUL ARIF MUJAHIDIN
NIM. 12010119110002

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024