

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Resource Based View (RBV).....	10
2.2 Konsep Variabel	11
2.2.1 Orientasi Mutu	11
2.2.2 Aliansi Strategik.....	12
2.2.3 Kemitraan Dengan Pemasok.....	15
2.2.4 Keunggulan Bersaing	16
2.2.5 Kinerja Perusahaan.....	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	22
2.4 Keterikatan Antar Variabel.....	25
2.4.1 Pengaruh Orientasi Mutu Terhadap Aliansi Strategik	25
2.4.2 Pengaruh Kemitraan Pemasok Terhadap Aliansi Strategik	26
2.4.3 Pengaruh Kemitraan Pemasok Terhadap Keunggulan Kompetitif... ..	26

2.4.4 Pengaruh Aliansi Strategik Terhadap Keunggulan Kompetitif..	28
2.4.5 Pengaruh Orientasi Mutu Terhadap Keunggulan Kompetitif...	29
2.4.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Perusahaan.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian.....	33
3.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data	36
3.4.2 Data Sekunder	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data	38
3.6.1 Uji Validitas	38
3.6.2 Uji Reabilitas.....	39
3.6.3 Uji Hipotesis	39
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	45
4.2 Hasil Uji Asumsi SEM.....	46
4.2.1 Uji Normalitas Data	46
4.2.2 Uji Outliers.....	47
4.2.3 Uji Multikolinieritas.....	49
4.2.4 Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	49
4.3 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	50
4.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen	51
4.3.2 Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	54

4.4 Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	57
4.4.1 Uji Validitas Konstruk	57
4.4.2 Uji Reliabilitas Konstruk	58
4.5 Analisis Model Struktur (Full Model) dengan SEM	59
4.6 Uji Hipotesis	63
4.6.1 H1: Orientasi mutu berpengaruh positif dan signifikan terhadap aliansi strategik	64
4.6.2 H2 : Kemitraan Pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap aliansi strategik	65
4.6.3 H3: Kemitraan pemasok berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif	66
4.6.4 H4: Aliansi strategik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif	68
4.6.5 H5: Orientasi mutu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan kompetitif	69
4.6.6 H6: Keunggulan kompetitif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan	70
4.7 Analisis Pengaruh	71
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Implikasi Teoritis	76
5.3 Implikasi Manajerial	77
5.4 Keterbatasan Penelitian	78
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

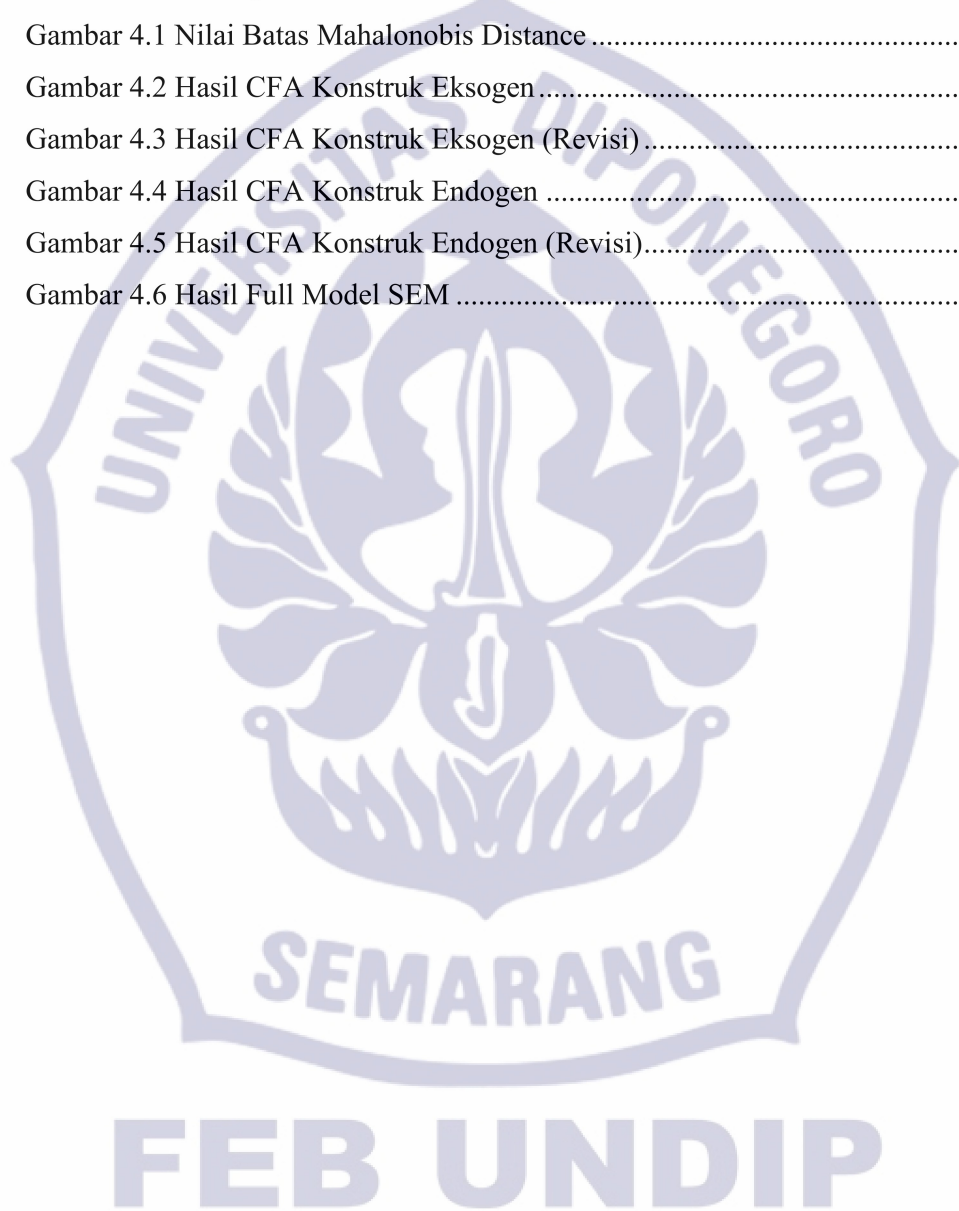
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Jasa Konstruksi Kelas Menengah di Kota Semarang.....	5
Tabel 1.2 Research Gap	7
Tabel 2.1 Judul-Judul Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Indikator Pengukuran	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	45
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan ...	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Outliers	48
Tabel 4.5 Indeks Hoelter	50
Tabel 4.6 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruksi Eksogen	51
Tabel 4.7 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruksi Eksogen (Revisi)	53
Tabel 4.12 Hasil <i>Goodness of Fit</i> Full Model.....	60
Tabel 4.13 <i>Standardized Regression Weights</i> Full Model SEM.....	61

SEMARANG
FEB UNDIP

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	32
Gambar 4.1 Nilai Batas Mahalanobis Distance	48
Gambar 4.2 Hasil CFA Konstruk Eksogen	51
Gambar 4.3 Hasil CFA Konstruk Eksogen (Revisi)	53
Gambar 4.4 Hasil CFA Konstruk Endogen	54
Gambar 4.5 Hasil CFA Konstruk Endogen (Revisi)	56
Gambar 4.6 Hasil Full Model SEM	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	91
Lampiran 3 Output AMOS Full model.....	97

