

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *CONVENIENCE MOTIVATION*
DAN *POST-USAGE USEFULNESS* MELALUI *ATTITUDE*
TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION*
(Studi Pada Pengguna Layanan Shopee Food di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DILA WARTINA AHMAD

NIM : 12010117120066

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2024