

## DAFTAR ISI

|                                                                 |      |
|-----------------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                       | i    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....                            | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                                 | iii  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                                     | iv   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                           | v    |
| ABSTRAK .....                                                   | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                                             | vii  |
| DAFTAR TABEL.....                                               | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                             | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                         | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 13   |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....                         | 13   |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....                                    | 13   |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....                                  | 14   |
| 1.4 Sistematika Penulisan.....                                  | 15   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....                                      | 18   |
| 2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....                | 18   |
| 2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....                              | 18   |
| 2.1.2 Teori Konsumsi Islam .....                                | 20   |
| 2.1.3 Minat .....                                               | 23   |
| 2.1.4 Zakat.....                                                | 25   |
| 2.1.5 Akuntabilitas .....                                       | 30   |
| 2.1.6 Transparansi .....                                        | 31   |
| 2.1.7 Kualitas Pelayanan .....                                  | 33   |
| 2.1.8 Pendapatan .....                                          | 35   |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                    | 43   |
| 2.3 Hipotesis .....                                             | 44   |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                  | 45   |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ..... | 45   |

|                                 |                                                 |    |
|---------------------------------|-------------------------------------------------|----|
| 3.1.1                           | Variabel Penelitian .....                       | 45 |
| 3.1.2                           | Definisi Operasional.....                       | 46 |
| 3.2                             | Populasi dan Sampel .....                       | 53 |
| 3.2.1                           | Populasi.....                                   | 53 |
| 3.2.2                           | Sampel.....                                     | 53 |
| 3.3                             | Jenis dan Sumber Data .....                     | 54 |
| 3.3.1                           | Jenis Penelitian.....                           | 54 |
| 3.3.2                           | Sumber Data.....                                | 55 |
| 3.4                             | Metode Pengumpulan Data .....                   | 55 |
| 3.5                             | Metode Analisis.....                            | 57 |
| 3.5.1                           | Analisis Deskriptif .....                       | 57 |
| 3.5.2                           | Uji Instrumen .....                             | 58 |
| 3.5.3                           | Deteksi Asumsi Klasik .....                     | 59 |
| 3.5.4                           | Analisis Regresi Linear Berganda.....           | 62 |
| 3.5.5                           | Uji Hipotesis .....                             | 63 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS ..... |                                                 | 66 |
| 4.1                             | Deskripsi Objek Penelitian.....                 | 66 |
| 4.1.1                           | Gambaran Umum BAZNAS Provinsi Jawa Tengah ..... | 66 |
| 4.1.2                           | Visi dan Misi BAZNAS Provinsi Jawa Tengah ..... | 66 |
| 4.1.3                           | Gambaran Umum Responden .....                   | 67 |
| 4.1.4                           | Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 68 |
| 4.1.5                           | Responden Berdasarkan Usia.....                 | 68 |
| 4.1.6                           | Responden Berdasarkan Pekerjaan (Profesi) ..... | 69 |
| 4.1.7                           | Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....  | 69 |
| 4.1.8                           | Responden Berdasarkan Pendapatan.....           | 70 |
| 4.2                             | Analisis Data .....                             | 70 |
| 4.2.1                           | Analisis Deskriptif .....                       | 70 |
| 4.2.2                           | Uji Instrumen .....                             | 74 |
| 4.2.3                           | Deteksi Asumsi Klasik .....                     | 76 |
| 4.2.4                           | Analisis Regresi Linear Berganda.....           | 81 |
| 4.2.5                           | Uji Hipotesis .....                             | 83 |
| 4.3                             | Interpretasi Hasil .....                        | 88 |

|                     |                                                                                                             |    |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.1               | Pengaruh Akuntabilitas terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah .....      | 88 |
| 4.3.2               | Pengaruh Transparansi terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah .....       | 90 |
| 4.3.3               | Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah ..... | 91 |
| 4.3.4               | Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Muzaki dalam Membayar Zakat di BAZNAS Provinsi Jawa Tengah .....         | 92 |
| BAB V PENUTUP ..... |                                                                                                             | 94 |
| 5.1                 | Simpulan .....                                                                                              | 94 |
| 5.2                 | Keterbatasan .....                                                                                          | 95 |
| 5.3                 | Saran .....                                                                                                 | 97 |

