

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Jawa timur: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.
- Ika et al., *E-COMMERCE*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA, 2024.
- Lubis, Andi Fahmi et al. *HUKUM PERSAINGAN USAHA*. KPPU, 2nd ed., 2017.
- Mestika Zed, *Metode Penelitian Kepustakaan*, (Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2004)
- Moh Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003)
- Muladi, *Menyongsong Keberadaan UU Persaingan Sehat di Indonesia dalam UU Antimonopoli Seperti Apakah yang Sesungguhnya Kita Butuhkan?*, Yayasan Pusat Pengkajian Hukum, No.34, 2009.
- Nugroho, Susanti Adi. *HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA, DALAM TEORI DAN PRAKTIK SERTA PENERAPAN HUKUMNYA*. PT Fajar Interpretama Mandiri, October 2012.
- Ronny Hanitijo Soemitro. *Metodologi Penelitian Hukum dan Jurimetri*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1990.
- Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: Universitas Indonesia Pers, 1986), 86.

Soerjono, Soekanto, *Penelitian Hukum Normatif*, (Jakarta: Rajawali Press, 2011), 3.

Tarigan, J., Yenewan, S., & Natalia, G. *Merger Dan Akuisisi dari Perspektif Strategis dan Kondisi Indonesia (Pendekatan Konsep dan Studi Kasus)*. Yogyakarta: Ekuilibria, 2016.

B. Jurnal

Abdollahi, Golrou and Leimstoll, Uwe (2011). A Classification for Business Model Types in E-commerce. (2011). *AMCIS 2011 Proceedings - All Submissions*. 88.
http://aisel.aisnet.org/amcis2011_submissions/88

Alius, M., Shofia, A., Triha, H., Satria, T. F., Harma, B., & Mulia, J. R. (2023). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Angkatan Kerja, Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Jumlah UMKM. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 290–296.
<https://doi.org/10.31004/ijmst.v1i3.232>

Asri, D. P. B., & Hidayat, R. M. (2024). Analisis Akuisisi Tiktok Terhadap Tokopedia Ditinjau Dalam Perspektif Undang-Undang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Hukum Das Sollen*, 10(1), 44-57.
<https://doi.org/10.32520/das-sollen.v10i1.3313>

Baiquni, M. I., & Waspiah, W. (2023). Two Decades Of Business Competition Law: How Has Indonesian Competition Law

- Transformed?. *Journal of Private and Commercial Law*, 7(1), 45-68. <https://doi.org/10.15294/jpcl.v7i1.44355>
- Firmansyah, A. (2018). Kajian kendala implementasi e-commerce di Indonesia. *Jurnal Masyarakat Telematika Dan Informasi*, 8(2), 127–136. <https://doi.org/10.17933/mti.v8i2.107>
- Ghany, A. (2021). Perjanjian Yang Dilarang Berdasarkan Perspektif Hukum Persaingan Usaha Indonesia. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 5(2), 48–60. <https://doi.org/10.58258/jisip.v5i2.1809>
- Jannah, M. (2020). Pengaruh Jenis Merger Dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Syntax Transformation*, 1(8), 481-487. <https://doi.org/10.46799/jst.v1i8.124>.
- Molla, A., & Heeks, R. (2007). Exploring E-Commerce Benefits for Businesses in a Developing Country. *The Information Society*, 23(2), 95–108. <https://doi.org/10.1080/01972240701224028>
- Mujaddady, M., & Ilham, I. (2024). Kepastian Hukum Terkait Pengambilalihan (Akuisisi) Saham Dalam Suatu Perseroan Terbatas Tertutup Dengan Akta Jual Beli Saham. *In Perkara: Jurnal Ilmu Hukum Dan Politik*, 2(1), 40–57. <https://doi.org/10.51903/perkara.v2i1.1607>
- Nabbal, F., Afifah, A.N., & Panggiarti, E.K. (2023). Proses Akuisisi Perusahaan: Strategi, Tantangan, Dan Dampaknya Bagi Kinerja

- Keuangan Perusahaan. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi dan Akuntansi)*, 12(2), 293-298.
<https://doi.org/10.31959/jm.v12i2.1474>
- Nurseptianingsih, D., Hidami, E. N., Mulyani, G. T. W., Aprianto, N. E. K., Prasetya, Y, R. (2024). Dampak Integrasi, Merger Dan Konglomerasi Terhadap Risiko Persaingan Dan Stabilitas Perekonomian. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*, 1(4), 152-161. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3296>
- Pantelimon, F., Georgescu, T., Posedaru, B. (2020). The Impact Of Mobile E-Commerce On Gdp: A Comparative Analysis Between Romania And Germany And How Covid-19 Influences The Ecommerce Activity Worldwide. *Informatica Economica*, 24(2), 27–41.
<https://revistaie.ase.ro/content/94/03%20-%20pantelimon,%20georgescu,%20posedaru.pdf>
- Putri, D., & Yunita, I. (2023). Analisis Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum Dan Sesudah Melakukan Akuisisi Pada Perusahaan Pengakuisisi (Studi Kasus Perusahaan Publik Non-Keuangan Yang Melakukan Akuisisi Pada Tahun 2019). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi & Akuntansi (Mea)*, 7(2), 14-25. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.2953>
- Setyaning, A. N. A., & Nugroho, S. S. (2020). The Influence Of Website Characteristics On Customer Satisfaction And E-Wom In

Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 24(2), 148-167.
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol24.iss2.art5>

Sudirjo, F., & Tjahyadi, I. (2023). Assessing Factors Influencing Online Shopping Adoption Among Indonesian Consumers: A Quantitative Study. *West Science Interdisciplinary Studies*, 5(1), 51-57.
<https://doi.org/10.58812/wsis.v1i05.73>

Wijanarka, Tunjung, and Ni Kadek Dias Anggun Purnama Sari. "The Role of SMEs in Indonesian E-Commerce to the Indonesian Economy during the Covid-19 Pandemic." *Journal of World Trade Studies* 7, no. 1 (2022): 33-48.

Wulandari, D. A., Djie, B. S. F., & Nugroho, A. A. (2024). Peluang Social Commerce Melalui Akuisisi Tokopedia Oleh Tiktok Shop Ditinjau Dari Aspek Legalitas. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(3), 445-453. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12522453>

C. Skripsi, Tesis, Disertasi

Tri Rahayu, A. (2024). DAMPAK PERSAINGAN DALAM AKUISISI TOKOPEDIA OLEH TIKTOK BERDASARKAN PERSPEKTIF HUKUM PERSAINGAN USAHA DI INDONESIA (p. 112).
<https://lib.ui.ac.id/detail?id=9999920567469&lokasi=lokal>.

D. Peraturan

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang

Larangan Praktik Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 Tentang Pasar

Modal.

Peraturan Pemerintah Nomor 27 Tahun 1998 tentang Penggabungan,

Peleburan, Dan Pengambilalihan Perseroan Terbatas.

Peraturan Pemerintah Nomor 57 Tahun 2010 tentang Penggabungan Atau

Peleburan Badan Usaha dan Pengambilan Saham Perusahaan yang

Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktik Monopoli dan Persaingan

Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Pemerintah No. 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui

Sistem Elektronik (PMSE).

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Nomor 3 Tahun

2023 tentang Notifikasi Penggabungan, Peleburan, atau

Pengambilalihan Saham dan/atau Aset Perusahaan

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Nomor 02 Tahun 2013

Tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Komisi Pengawas

Persaingan Usaha Nomor 13 Tahun 2010 Tentang Pedoman

Pelaksanaan Tentang Penggabungan Atau Peleburan Badan Usaha

Dan Pengambilalihan Saham Perusahaan Yang Dapat

Mengakibatkan Terjadinya Praktik Monopoli Dan Persaingan

Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 10/M-DAG/PER/3/2006 tentang
Ketentuan Dan Tata Cara Penerbitan Surat Izin Usaha Perwakilan
Perusahaan Perdagangan Asing.

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan
Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha
dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik.

Peraturan Komisi Pengawas Persaingan Usaha Republik Indonesia Nomor
3.Tahun 2019 Tentang Penilaian Terhadap Penggabungan Atau
Peleburan Badan Usaha, Atau Pengambilalihan Saham Perusahaan
Yang Dapat Mengakibatkan Terjadinya Praktik Monopoli
Dan/Atau Persaingan Usaha Tidak Sehat.

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 9/Pojk.04/2018 Tentang
Pengambilalihan Perusahaan Terbuka.

E. Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII), “APJII Jumlah
Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang” diakses pada
19 November 2024 melalui
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.

BBC News Indonesia, “TikTok Shop buka lagi setelah akuisisi Tokopedia,
pedagang dan afiliator berharap 'jangan sampai ditutup lagi’”,
diakses pada 20 November 2024 melalui
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/cgrp5yeyvzno>.

Bloomberg Technoz, diakses pada 29 April 2025 melalui <https://www.bloombergtechnoz.com/detail-news/34257/soal-tiktok-tokopedia-bersatu-kppu-beri-pendapat-ini>.

CNN Indonesia, “Kronologi Merger Gojek dan Tokopedia Hingga Jadi GoTo”, diakses pada 22 April 2025 melalui <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210517144827-92-643333/kronologi-merger-gojek-dan-tokopedia-hingga-jadi-goto>.

CNN Indonesia, “Mengapa TikTok Shop Bisa Membunuh UMKM Indonesia?”, diakses pada 1 Mei 2025 melalui www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230919103145-92-1000791/mengapa-tiktok-shop-bisa-membunuh-umkm-indonesia/2.

Cristina & Qianer, Financial Times, “TikTok prepares ‘Project S’ plan to break into online shopping”, diakses pada 2 Mei 2025 melalui www.ft.com/content/d1163c7e-ae25-473c-abef-f3afccd1a5b5.

Crysania Suhartanto, Bisnis.com, “Resmi! TikTok Shop Tutup di Indonesia Besok 4 Oktober”, diakses pada 27 April 2025 melalui <https://ekonomi.bisnis.com/read/20231003/12/1700590/resmi-tiktok-shop-tutup-di-indonesia-besok-4-oktober?utm>.

Desi Angriani, IDX Channel, “Deal TikTok-Tokopedia Rp34 Triliun Tuntas, Ini Rincian Mekanismenya” diakses pada 4 Mei 2025 melalui <https://www.idxchannel.com/market-news/deal-tiktok-tokopedia-rp34-triliun-tuntas-ini-rincian-mekanismenya>

Ditjen Perbendaharaan Kemenkeu RI, “UMKM Hebat, Perekonomian Nasional Meningkatkan”, diakses pada 7 Mei 2025 melalui <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>.

Elsa Catriana dan Aprillia Ika, Kompas.com, “KPPU Akan ‘Pelototi’ Penggabungan TikTok dan Tokopedia”, diakses pada 29 April 2025 melalui <https://money.kompas.com/read/2024/02/08/200000126/kppu-akan-pelototi-penggabungan-tiktok-dan-tokopedia>.

Fransiska Ninditya, ANTARA, “Pembukaan kembali TikTok Shop beri dampak positif bagi UMKM Indonesia”, diakses pada 1 Mei 2025 melalui www.antaranews.com/berita/3870594/pembukaan-kembali-tiktok-shop-beri-dampak-positif-bagi-umkm-indonesia.

Galuh Putri Riyanto dan Yudha Pratomo, Kompas.com, “Indonesia Pengguna TikTok Terbesar di Dunia, Tembus 157 Juta Kalahkan AS”, diakses pada 19 November 2024 melalui <https://tekno.kompas.com/read/2024/10/25/15020057/indonesia-pengguna-tiktok-terbesar-di-dunia-tembus-157-juta-kalahkan-as>.

ICE, “Segini Harga Endorse Influencer Berdasarkan Jumlah Followers”, diakses pada 9 Mei 2025 melalui www.ice.id/article/influencer-marketing/harga-endorse-sesuai-followers.

Ichsan Emerald Alamsyah, “Pakar: TikTok Shop Bisa Langgar Aturan Bila Tetap jadi Social Commerce”, diakses pada 30 April 2025 melalui <https://ekonomi.republika.co.id/berita/s5kaxu349/pakar-tiktok-shop-bisa-langgar-aturan-bila-tetap-jadi-social-commerce>.

M. Roby Septiyan, Tempo, “TikTok Shop dan Kasus Predatory Pricing di Indonesia, Aturannya?”, diakses pada 25 April 2025 melalui www.tempo.co/ekonomi/tiktok-shop-dan-kasus-predatory-pricing-di-indonesia-aturannya--132857.

Portal Informasi Indonesia “UMKM Indonesia Makin Kuat: Program Level Up 2024 Siap Dorong Digitalisasi Bisnis” <https://indonesia.go.id/kategori/editorial/8587/umkm-indonesia-makin-kuat-program-level-up-2024-siap-dorong-digitalisasi-bisnis>.

Refactory, “Ancaman Tiktok Shop Bagi UMKM”, diakses pada 2 Mei 2025 melalui <https://refactory.id/blogs/post/2023-07-20-ancaman-tiktok-shop-bagi-umkm>.

SIARAN PERS HM.4.6/303/SET.M.EKON.3/08/2023, KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG PEREKONOMIAN REPUBLIK INDONESIA www.ekon.go.id/publikasi/detail/5318/dorong-umkm-naik-kelas-dan-go-export-pemerintah-siapkan-ekosistem-pembiayaan-yang-terintegrasi.

Soffya Ranti, “Mengenal Sejarah Berdirinya Tokopedia Hingga Melantai di Bursa Efek Indonesia” diakses pada 20 April 2025 melalui <https://tekno.kompas.com/read/2022/06/04/17150077/mengenal-sejarah-berdirinya-tokopedia-hingga-melantai-di-bursa-efek-indonesia?page=all>.

Statista, “Countries with the largest TikTok audience as of February 2025”, diakses pada 24 April 2025 melalui www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-tiktok-users/.

Tempo, “Kementerian Koperasi: Merger Tiktok dan Tokopedia Lebih Banyak Mudharatnya untuk UMKM” diakses pada 1 Mei 2025 melalui www.tempo.co/ekonomi/kementerian-koperasi-merger-tiktok-dan-tokopedia-lebih-banyak-mudharatnya-untuk-umkm-28306.

TikTok Newsroom, “Kebenaran mengenai TikTok: Membedakan Fakta dan Fiksi”, diakses pada 5 Mei 2025 melalui <https://newsroom.tiktok.com/in-id/kebenaran-mengenai-tiktok-membedakan-fakta-dan-fiksi>.

TikTok Shop Beroperasi Lagi Mulai 12 Desember, Ini Peringatan Kemendag", diakses pada 20 November 2024 melalui <https://katadata.co.id/berita/industri/6576afa14b7ff/tiktok-shop-beroperasi-lagi-mulai-12-desember-ini-peringatan-kemendag>.

Tiktok, “About Budget and Bidding”, diakses pada 9 Mei 2025 melalui

<https://ads.tiktok.com/help/article/budget-and-bidding-faq>.

Tokopedia INA Company Fact Sheet 2023.

Tokopedia, “Tentang Kami” diakses pada 20 April 2025 melalui

www.tokopedia.com/about/our-story.

Yudono Yanuar, Tempo, “Kementerian Koperasi: Merger Tiktok dan

Tokopedia Lebih Banyak Mudharatnya untuk UMKM”, diakses

pada 7 Mei 2025 melalui

www.tempo.co/ekonomi/kementerian-koperasi-merger-tiktok-dan-tokopedia-lebih-banyak-mudharatnya-untuk-umkm-28306.