

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Kesenjangan Penelitian.....	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan Penelitian.....	14
BAB I PENDAHULUAN	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	14
BAB V PENUTUP	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori S-O-R.....	16
2.1.2 Keputusan pembelian	17
2.1.3 Kualitas Produk.....	19
2.1.4 Pernyataan Dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik	20
2.1.5 Citra merek.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26

2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian.....	32
2.4.2	Pengaruh Pernyataan Dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik Terhadap Keputusan pembelian.....	34
2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Citra merek.....	36
2.4.4	Pengaruh Pernyataan Dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik terhadap Citra merek.....	37
2.4.5	Pengaruh Citra merek terhadap Purchase Decision	39
2.4.6	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan pembelian Melalui Citra merek	40
2.4.7	Pengaruh Pernyataan Dari Mulut Ke Mulut Secara Elektronik terhadap Keputusan pembelian Melalui Citra merek.....	41
BAB III METODE PENELITIAN		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1	Variabel Penelitian	44
3.1.2	Definisi Operasional	45
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel	49
3.3	Jenis Dan Sumber Data	51
3.3.1	Jenis Data.....	51
3.3.2	Sumber Data	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	52
3.5	Metode Analisis Data	53
3.5.1	Uji Instrumen Data.....	53
3.5.2	Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN		61
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian	61
4.1.2	Deskripsi Umum Responden.....	62

4.1.3	Gambaran Peneltian	63
4.2	Hasil Analisis	64
4.2.1.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	64
4.2.2.	Analisis PLS-SEM	68
4.2.3.	Pengaruh Tidak Langsung.....	79
4.3	Pembahasan Hasil	80
BAB V PENUTUP		89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Implikasi Penelitian.....	89
5.3	Keterbatasan Penelitian	90
5.4	Saran Penelitian	90
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		97